

en visite au salon Gourmet & Sélection 2021...





## Edito

Alexandre Durand - PAREIDOLIES

Consultant branding & packaging pour [direction-marketing.fr](http://direction-marketing.fr)

Je vous l'avoue : j'étais en manque d'innovations !  
Quel plaisir d'arpenter de nouveau les allées et de découvrir de nouvelles marques, goûter de nouvelles recettes, faire l'expérience de saveurs inconnues...  
Cette édition du salon Gourmet Sélection est riche de pépites, d'idées originales et inspirantes, merci à tous les exposants qui font l'effort de lancer des innovations dans un contexte où beaucoup sont encore très (trop ?) prudents.  
Vive l'audace, vive l'esprit d'entreprendre, je vous tire mon chapeau et vous souhaite de beaux succès commerciaux.

Pour ceux qui n'ont pas pu se rendre à ce rdv... bonne visite !



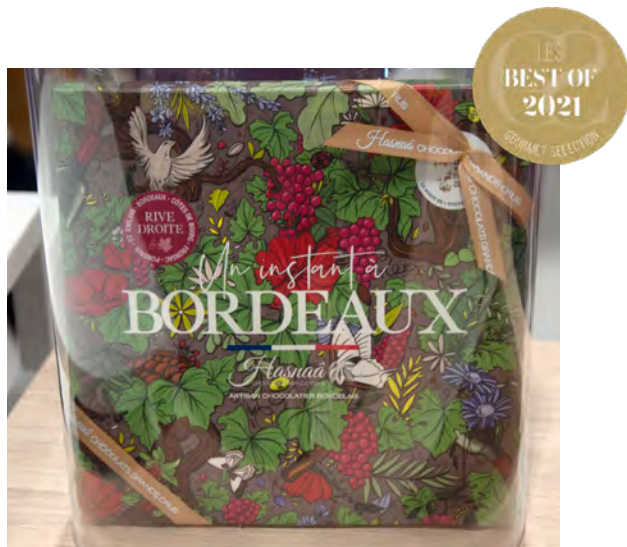
Si vous appréciez ce travail de veille, si vous souhaitez échanger, ou simplement nous donner votre avis, je vous invite à me contacter par mail :  
[alexandre@direction-marketing.fr](mailto:alexandre@direction-marketing.fr)

Vous pouvez également poser vos questions et consulter d'autres comptes-rendus de visite sur :  
[www.direction-marketing.fr](http://www.direction-marketing.fr)



# La truffe est partout...





## Hasnaã Feirreira

Ganaches aux Crus de Bordeaux (Margaux, St-Julien, Pauillac...) proposées par Hasnaã chocolatière basée à Bordeaux et Arcachon.

Pour plus d'informations :  
[hasnaa-chocolats.fr](http://hasnaa-chocolats.fr)



## CAP D'ONA

Bière Extra Brune brassée à partir de malts torréfiés (Stout), élevée 3 ans en barriques de vin de Nuits-St-Georges.

Pour plus d'informations :  
[www.cap-dona.com](http://www.cap-dona.com)



## Zesty BB

Infusion de plantes (citronnelle, agrumes et gingembre), colorée naturellement par la fleur de pois bleus.

En ajoutant une goutte de citron, la couleur vire du bleu au violet.

Pour plus d'informations :  
[www.zesty-bb.com](http://www.zesty-bb.com)





## La Plantation

Sauce au poivre vert frais de Kampot. Des notes d'agrumes très vertes. J'ai pu la goûter sur le salon et c'est un vrai coup de cœur !

Pour plus d'informations :  
[kampotpepper.com/fr](http://kampotpepper.com/fr)



## Djin Spirits

Boisson sans alcool « Esprit de plantes » pour remplacer le gin dans les cocktails.

Pour plus d'informations :  
[djinspirits.com](http://djinspirits.com)



## Kalios

Anguille fumée au bois de hêtre et d'olivier .

Pour plus d'informations :  
[mykalios.com](http://mykalios.com)



## Santamatri

Fettuccine au citron de Sicile et au poivre indien de Tellicherry.

Pour plus d'informations :  
[www.santamatri.com](http://www.santamatri.com)



## Sofi - Velveti

Crème de pistache légèrement sucrée.

Pour plus d'informations :  
[www.pistacchiosofi.it](http://www.pistacchiosofi.it)



## Guglielmi - Puglia

Bouteille teintée de cuivre pour protéger l'huile d'olive de la lumière.

Pour plus d'informations :  
[olioguglielmi.it/fr](http://olioguglielmi.it/fr)



## Conserverie de l'île d'Yeu

Cœur de thon blanc germon sauvage,  
fumé et présenté comme un saucisson.

Pour plus d'informations :  
[www.conserverie-iledyeu.fr](http://www.conserverie-iledyeu.fr)



## Esprit apéritifs

Boisson aromatisée à base de vin (cépages  
Semillon et Sauvignon) et de basilic frais.  
Un apéritif original et bien équilibré.

Pour plus d'informations :  
[www.esprit-aperitifs.fr](http://www.esprit-aperitifs.fr)

## Yana Steudel

Plus un salon sans y croiser  
de l'ail noir !  
Cette fois-ci c'est sous  
forme de perles.

Pour plus d'informations :  
[yanasteudel.com](http://yanasteudel.com)





## Maison Marthe

Autre coup de cœur du salon :  
l'émietté de Merlu au citron confit.  
Ajoutons en dessert une crème à la pistache.  
De mi-Avril à fin Septembre il est possible  
de déguster ces délicieuses verrines dans le  
jardin du propriétaire à côté du port de la  
Cotinière (sur l'île d'Oléron).

Pour plus d'informations :  
[www.charcuterie-maison-marthe.fr](http://www.charcuterie-maison-marthe.fr)



## Secrets de famille

Visiblement on s'amuse bien dans  
cette famille ! Une idée originale  
de fourreau carton coulissant qui  
permet de changer de message en  
fonction de la période.

Pour plus d'informations :  
[conserverie-artisanale-bretonne.com](http://conserverie-artisanale-bretonne.com)





## Archie

Un vinaigre de cidre proposé comme un Super ingrédient. À prendre au quotidien pour ses bienfaits sur la digestion, la perte de poids, son action sur la glycémie, ou sur l'acné...

En cure detox, chaque matin à jeun, 15 ml d'archie dilué dans l'eau.

Pour plus d'informations : [myarchie.co](http://myarchie.co)

## Gimber

Une boisson à base de gingembre, de citron et d'épices...  
...et sans alcool.

Pour plus d'informations : [gimber.com](http://gimber.com)



## Savor & Sens

« Du bon dans du beau », voici le leitmotiv de cette entreprise Varoise.

Distribué notamment par Alice Délice.

Pour plus d'informations : [savorcreations.com](http://savorcreations.com)



## Salt N'lamb

Surprenant ce jambon d'agneau !  
Des gigots séchés et affinés entre 6 et 12 mois.  
Un goût fort, déroutant mais qui séduira les plus curieux.

Pour plus d'informations :  
[www.saltnlamb.com](http://www.saltnlamb.com)

## Conserverie des sept collines

Beurres de fruits et tartinales de légumes aux saveurs délicates. Beaucoup d'originalité dans cette conserverie parisienne. Son nom fait référence à la cuisine romaine qui inspire les deux fondateurs.

Pour plus d'informations :  
[conserveries-sept-collines.com](http://conserveries-sept-collines.com)







## Parcelle 26

Une huile d'olive haut de gamme issue de vergers situés à Zaghouan en Tunisie. Les fruits sont triés à la main et l'huile est extraite sur place grâce au moulin situé au cœur du domaine.

Pour plus d'informations : [parcelle26.com](http://parcelle26.com)



## Guglielmi

Huile d'olive vierge extra, nées de trois variétés d'olives autochtones des Pouilles : "Coratina", "Ogliarola" et "Peranzana" pressés dans les 2 h suivant la récolte.

Pour plus d'informations : [olioguglielmi.it/fr](http://olioguglielmi.it/fr)



## A l'olivier

Huile d'olive vierge AOP de Provence en édition limitée « olives mûrées » et aux notes d'olive confite.

Pour plus d'informations : [alolivier.com](http://alolivier.com)



## La Truitelle

Conserves de petits poissons issus de la Pisciculture (La Fajolle dans les Pyrénées). Un produit labellisé AB, lancé au printemps 2019. Une alternative à la surpêche des sardines, maquereaux, thons...

Pour plus d'informations :  
<https://latruitelle.com>



## Herio

Le nom Herio est inspiré de l'ancien nom de l'île de Noirmoutier, l'île d'Her. Un coffret au style graphique décalé des codes du marché pour valoriser les trois types de sel : gros sel, sel fin et fleur de sel.

Pour plus d'informations :  
[www.herio.fr](http://www.herio.fr)



## Grox & Nature

Un projet 100% insulaire puisque les ormeaux et le piment sont d'origine de l'île de Groix et l'habillage de cette verrine est réalisé par l'artiste Agathe Marin de Groix.

Pour plus d'informations :  
[grox-et-nature.com](http://grox-et-nature.com)





## Mathez

Truffee's & Co dépoussièrent les codes des truffes au chocolat. Mention spéciale pour cette recette au popcorn qui surprend par le mélange de texture.

Pour plus d'informations : [www.mathez.fr](http://www.mathez.fr)



## Kesbon

Recette élaborée par un boulanger pâtissier meilleur ouvrier de France, Christian Vabret Cantalien pure souche.

Pour plus d'informations : [kesbon.com](http://kesbon.com)

## La Cour d'Orgères

Deux nouvelles recettes « éphémères »

Étincelle : Poires au caramel de clémentine

La vie en rose : Fraises et coco.

À déguster de toute urgence !

Pour plus d'informations : [www.lacourdorgeres.com](http://www.lacourdorgeres.com)





## Les Mirliflores

Des recettes historiques et Boules de poilus (sablés noisette et fleur d'oranger), massepains, macarons soufflés au chocolat et aux éclats d'amandes...

Bravo pour ce positionnement différenciant et ce parti pris graphique décalé.

Pour plus d'informations :  
lesmirliflores.fr

## Terramoka

Café biologique et écologique.  
Chaque café a son caractère incarné  
par un « terra-Trotteur ».

Pour plus d'informations :  
[www.terramoka.com](http://www.terramoka.com)







## Sur le sentier des bergers

Des « feuilles de pain » fabriquées en Italie, et garanties sans colorants ni conservateurs. Une forme artisanale et naturelle à associer à des tartinables.

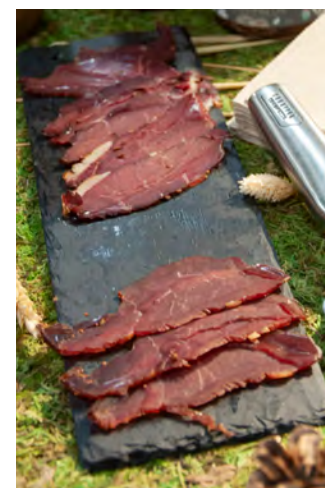
Pour plus d'informations :  
[www.surlesentierdesbergers.fr](http://www.surlesentierdesbergers.fr)

## NEMROD

Produits à base de gibiers exclusivement sauvages et français.

L'idée est de collecter le gibier non-consommé directement auprès des chasseurs, puis le cuisiner en plats facilement consommables : Faux filet ou chorizo de sanglier.

Pour plus d'informations :  
[nemrod.co](http://nemrod.co)





## Sa Majesté la graine

Découvrez Marion et Damien qui proposent des mélanges de graines françaises, tracées du champ à l'assiette, rapide à cuisiner & responsable.

Pour plus d'informations : [samajestelagraine.com](http://samajestelagraine.com)



## Le Miel Responsable

Un miel garanti 100% miel de France brut, non mélangé, non pasteurisé des étiquettes en fibre de canne à sucre, de chanvre et de lin.

Pour plus d'informations : [www.mieletunetentations.com](http://www.mieletunetentations.com)





## Lafrenchi

Des pâtes à tartiner sans huile ni additif ajouté, chaque parfum se décline en chocolat au lait ou chocolat noir.

Fabriquées, mises en pot et étiquetées à la main en France.

Pour plus d'informations :  
[www.lafrenchi.fr](http://www.lafrenchi.fr)



## Lorlut

Après avoir été l'un des plus jeunes chefs étoilés de France en 2009, Benoît Lorlut se consacre à réinventer le caramel, avec notamment ces pâtes à tartiner : nature, vanille de Tahiti, éclats de cacahuètes, praliné noisette.

Pour plus d'informations : [www.lorlut-caramels.fr](http://www.lorlut-caramels.fr)

## Néo Gourmets

Cette biscuiterie bio à Saint-Cyr-sur-Loire (Touraine) propose des recettes de chocolats et biscuits sans sucre élaborées avec Thierry Marx.

Là aussi, une gamme de pâte à tartiner bio, sans sucres ajoutés.

Pour plus d'informations :  
[neogourmets.com](http://neogourmets.com)





## Encuentro

Très beau travail de packaging pour cette gamme de crus de chocolat.

Le nombre de cabosses indique l'intensité de cacao.

Pour plus d'informations : [www.chocolatencuentro.com](http://www.chocolatencuentro.com)

## Niamh

Le confinement a poussé de nombreux Français à faire eux même leur pain. Cette gamme de mix de farines nous invite à varier les plaisirs...

Pour plus d'informations : [niamhbaking.com](http://niamhbaking.com)







## Juste le choix du fruit

Collection de jus et nectars fabriqués en France (Tain l'Hermitage).

Pour plus d'informations :  
[www.justelechoixdufruit.com](http://www.justelechoixdufruit.com)



## Bacanha Brut

Une collection de sirops biologiques au sucre pure canne fabriqués en France.

Pour plus d'informations :  
[www.bacanha.com](http://www.bacanha.com)

## Simone a soif !

Limonades naturelles bio,  
 artisanales et belges :  
 Concombre + menthe  
 Poire + immortelle  
 Pomme + géranium  
 Fraise + Mélisse  
 Rhubarbe + Lavande  
 Cerise + Houblon

Pour plus d'informations :  
[www.simoneasoif.be](http://www.simoneasoif.be)



et encore bien d'autres produits à découvrir...





Retrouvez-nous sur :





l'outil de veille des marketeurs curieux





EN SAVOIR PLUS

### DERNIÈRES QUESTIONS

direction-marketing.fr est un espace de co-working sous la forme d'un site internet diffusant des contributions d'experts multi-métiers sur les enjeux du marketing et de la communication.

ACTIVATION DESIGN DIGITAL FORMATION PRISE DE PAROLE RÉGLEMENTATION STRATÉGIE / ÉTUDE



Conférence Adetem Nantes  
Publié le 8 janvier 2018



COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE





CRÉATION DE NOM DESIGN  
Compte rendu Natespo 2017  
Publié le 27 novembre 2017



DESIGN DESIGN PACKAGING  
M.A.D.E.  
Publié le 25 novembre 2017



DESIGN DESIGN PACKAGING  
Compte rendu Vinespo 2017  
Publié le 14 septembre 2017

### L'AGENDA

| avril 2018 |     |     |     |     |     |     |
|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| lun        | mar | mer | jeu | ven | sam | dim |
| 2          | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9          | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16         | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23         | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30         |     |     |     |     |     |     |

ABONNEZ-VOUS POUR NE MANQUER AUCUN ÉVÈNEMENT !

### LES OUTILS



Comment générer un QR code vectoriel ?



LA PERSONNALITÉ DU HÉROS ET SES VALEURS  
Comment écrire sa narration de marque ?

#### EN SAVOIR PLUS SUR NOUS

Qui sommes-nous ?  
Nos partenaires  
Nos experts

#### NOS OUTILS

Comment générer un QR code vectoriel ?  
Comment écrire sa narration de marque ?

#### NOUS SUIVRE



Quelles informations cherchez-vous ?

Quels salons vous intéressent ?

Dans quel domaine pensez-vous avoir besoin de formation ?

Vous cherchez des informations sur un secteur particulier ?

Vous souhaitez découvrir des techniques de créativité ?

Besoin de cahiers d'idées ? ou d'un audit sur vos pratiques ?

Vos commentaires nous aident à enrichir le contenu de cette plateforme d'échange.  
N'hésitez pas à faire circuler ce document et à nous contacter :

Alexandre Durand 06 79 71 84 20 ou par mail : [team@direction-marketing.fr](mailto:team@direction-marketing.fr)

