

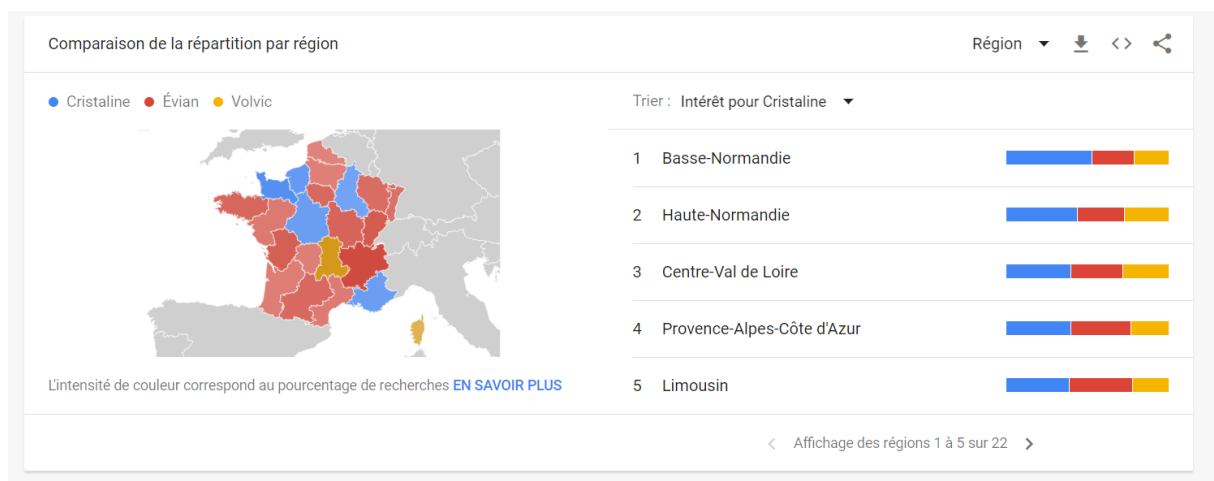
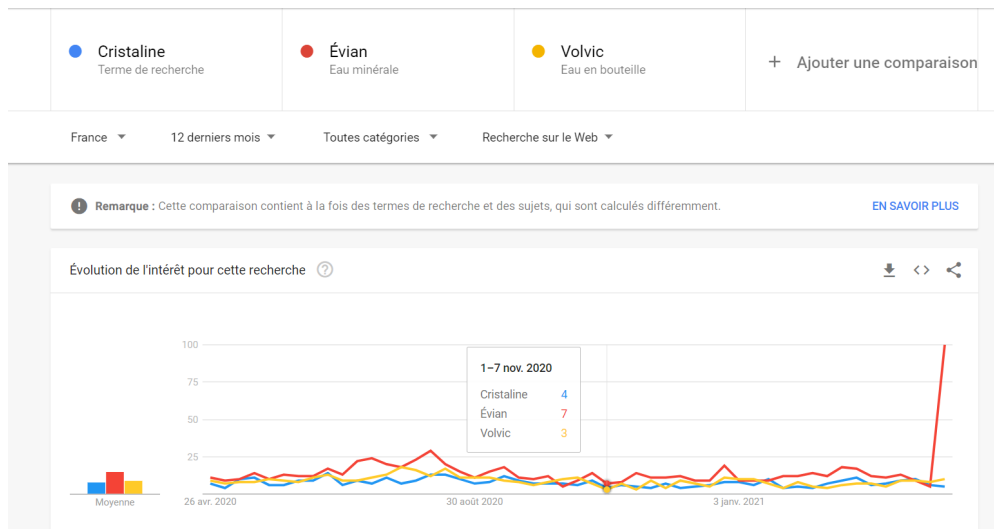
10 CONSEILS

pour que mon article soit mieux référencé par Google

- 1.** Il est toujours intéressant de faire une rapide recherche en amont sur Google pour voir s'il existe des contenus similaires. Cela permet de vérifier qu'on apporte un éclairage nouveau sur le sujet.
- 2.** Pour être compris, il faut respecter une structure adaptée à la fois au lecteur et aux robots de google. Le titre doit donner envie de cliquer, le chapeau doit répondre à la thématique globale et le sous-titre comprend des déclinaisons de cette thématique.
- 3.** Pour les titres et sous titres, préférez les mots qu'utiliserait un internaute dans sa requête, de manière à anticiper la demande car il n'a pas le même vocabulaire qu'un expert.
- 4.** Les articles sont rapidement recouverts par les suivants, il est important de les rendre visible en faisant des liens pointant les anciens articles, (les vôtres ou ceux des autres contributeurs).
- 5.** Personne n'aime le texte au kilomètre. Pensez à illustrer vos propos, intégrez des images à raison de 4 ou 5 par article pour faire respirer votre texte (avec une description pour réutiliser les mots-clés). Plus un article est structuré avec des images, vidéos, paragraphes, listes à puces...plus il sera « apprécié » par le robot de Google.
- 6.** Attention, passées les 5 ou 6 minutes de lecture, il peut-être judicieux de segmenter l'article en plusieurs parties pour ne pas lasser le lecteur et avoir plus de chance qu'il le lise jusqu'au bout.
- 7.** Les mots-clés : une question d'équilibre. S'ils ne sont pas assez répétés, vous serez mal notés par les robots Google, mais si vous en abusez, ce sont les lecteurs que vous perdrez.
- 8.** Essayez d'identifier 10 mots-clés grâce à des logiciels tels que :
 - Answer the Public (<https://answerthepublic.com/>)
 - Ubersuggest (<https://app.neilpatel.com/en/ubersuggest/>),
 - Keyword Tool (<https://keywordtool.io/fr>)Assurez-vous qu'ils correspondent au profil des lecteurs du site.
- 9.** L'utilisation d'un logiciel comme Google Trends (<https://trends.google.fr/trends/?-geo=FR>) permet d'analyser la « popularité » d'un thème selon son historique et sa géographie.
- 10.** Textfocus (<https://www.textfocus.net/>) est un outil qui analyse votre article et suggère quels sont les expressions à utiliser en lien avec le thème pour plus de pertinence.

À vous de jouer !...

Google Trends (gratuit) : présente les requêtes associées et sujets associés à la recherche faite. Graphique du volume de recherche selon le temps, répartition des recherches par région, et des recherches en fonction des progressions ou de la fréquence.



<https://trends.google.fr/trends>

Answer the Public (3 recherches gratuites par jour) :

Le mot est analysé (ici « protéines ») en quatre parties

245 RÉSULTATS POUR **PROTÉINES** (HAUT) DES QUESTIONS **DIX**

PRÉPOSITIONS **DIX** COMPARAISONS **9** ALPHABÉTIQUES **208** EN RELATION **8**

Les données peuvent être consultées en graphique ou en simples lignes

Plus bas il y a un classement par ordre alphabétique de tout ce qui est en lien avec les protéines

une <ul style="list-style-type: none">protéines alimentsprotéines animalesprotéines animalesprotéines animales et végétalesprotéines animales transforméesprotéines avocatprotéines animales transforméesprotéines avant de dormirliste des aliments protéinés	b <ul style="list-style-type: none">protéines blanc d'oeufprotéines bovinsprotéines bovines allaitementprotéines bioprotéines bananeprotéines bebeprotéines bienfaitsprotéines bebe 6 mois	c <ul style="list-style-type: none">protéines cheveuxprotéines chaperonnesprotéines contractilesprotéines crpprotéines complètes végétalesprotéines c réactive trop élevéecentre de protéinesprotéines c réactif tres élevée
ré <ul style="list-style-type: none">protéines de sojadéfinition des protéinesprotéines de soja texturéesprotéines dans un oeufprotéines dans les urinesprotéines de poisprotéines de lactosérumprotéines de lait	e <ul style="list-style-type: none">protéines en poudreprotéines extrinsèquesprotéines et acides aminésprotéines en poudre dangerprotéines et perte de poidsprotéines et rénesexemples de protéineset insuffisance rénale	F <ul style="list-style-type: none">Protéines Francefonction de protéinesprotéines fonctionnellesfruitsnourriture protéinéefromage de protéinesprotéines fromage blancprotéines fibreuses


Ce logiciel peut donc permettre de donner des idées de questions, de sujets et de champ sémantique.

<https://answerthepublic.com/>

Keyword Tool (payant pour avoir les analyses complètes) :

Analyse des recherches de mots-clés pas seulement pour Google mais aussi pour d'autres moteurs de recherche, sites web ou applications.

Google YouTube Bing Amazon eBay Play Store Instagram Twitter

Toutes nos b... protéines France / French - Français 

▼ Keywords ?

protéines **musclation**

protéines **whey**

protéines **pour maigrir**

protéines **vegan**

protéines **acides aminés j'ai que**

protéines **a boire**

protéines **amfit**

protéines **à boire**

protéines **barre**

protéines **bio**

protéines **biotech**

protéines **bc aa**

protéines **booster**

protéines **cheveux**

protéines **cheveux lissage**

<https://keywordtool.io/fr>

Ubersuggest (29 euros par mois ou 290 euros pour toute la vie) :

Très complet, avec analyseur de mots-clés, outil d'audit de site Web SEO, analyse concurrentielle, formation et assistance SEO

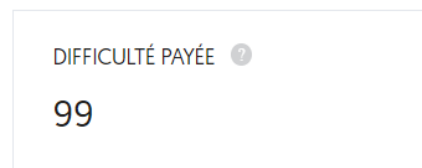
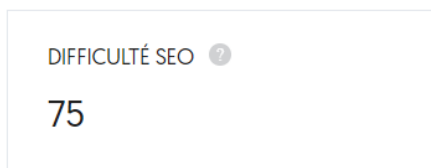
Outil d'audit de site Web SEO

Identifiez et corrigez les problèmes de référencement sur votre site Web.

Auditez votre site pour les problèmes de référencement et obtenez des instructions détaillées sur la façon de les résoudre.

- ✓ Erreurs - découvrez les erreurs SEO qui ont un impact sur votre santé SEO
- ✓ Vitesse du site - analysez la vitesse de votre site et voyez ce que vous devez réparer
- ✓ Recommandations - modifications détaillées pour améliorer votre classement
- ✓ Score SEO - un aperçu de votre santé SEO globale

Aperçu des mots clés: protéines



Le logiciel permet d'analyser la concurrence dans les recherches google par rapport à un mot, donc on peut voir en temps réel que quand on précise ses mots-clés, le volume de recherche et la concurrence dans le référencement naturel diminue. Le volume de recherche est aussi classé selon la tranche d'âge des chercheurs avec une vision de son historique depuis plusieurs mois.

<https://app.neilpatel.com/fr/ubersuggest/>

Textfocus

Analyse de l'article publié le 08/03/21 «Que nous dit l'Eco-score ? »

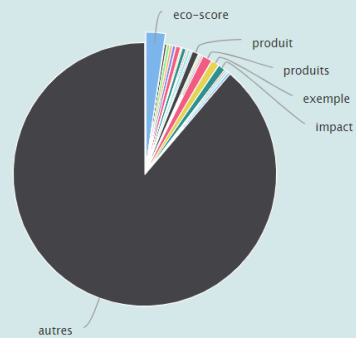
✓ Bravo : Le mot clé *eco-score* fait bien partie des mots clés importants de la page

Cette page est optimisée pour les termes :

- 1 eco-score
- 2 score
- 3 dit
- 4 direction
- 5 marketing
- 6 direction marketing
- 7 mettre ordre marche
- 8 ordre marche rejoindre

Consultez la liste complète des *mots clés détectés dans la page*.
Vérifiez que les expressions trouvées correspondent à vos objectifs référencement.

Occurrences des mots principaux



Répartition du poids des thématiques lexicales principales :



Analyse SEO et sémantique rapide du contenu

Critère analysé	Valeur	Résultat
code langue retenu	fr	✓
mots dans l'URL	direction marketing que nous dit leco score <i>Le nombre de mots détectés dans l'URL est élevé</i>	i
balise "meta title"	que nous dit l'eco-score ? direction marketing 48 caractères.	✓
balise "meta description"	que dit réellement cet eco-score ? a qui s'adresse-t-il ? pourquoi cette nouvelle information consommateur ? et finalement, pour les marques, est-ce le moment de se mettre en ordre de marche et rejoindre cette démarche volontaire ? 233 caractères pour 37 mots dans la balise.	✓
balise canonique	https://direction-marketing.fr/que-nous-dit-leco-score/	✓
titre principal (Balise H1)	QUE NOUS DIT L'ECO-SCORE ?	✓
une seule balise H1	Oui	✓
nombre de sous-titres (Balises H2)	4	✓
balise "meta title" et H1 différentes	Oui, les balises sont différentes	✓
ratio texte / code	23,22%	✓
mots totaux	1836	✓
mots pertinents	1011 (55%) <i>Le pourcentage de mots pertinents est un peu faible</i>	i

Principaux champs lexicaux optimisés de la page

De quoi parle cette page, d'après l'analyse du champ lexical ?

Mot principal	Champ lexical utilisé dans la page	Poids référencement
marketing	consommateur / stratégie / indicateur / marché / approche / communication / design / direction / packaging	32
produit	agriculture / marque / marche / processus / énergie / entreprise / engrais / consommation / alimentaire / demande / blé / production / offre / ligne / moment / consommateur / emballage / traitement / eau / environnement / eutrophisation / préparation / test / flux / générique / effet / emploi / ensemble / choix / base / alimentation / packaging / origine / bonus / produits	31
marche	consommateur / offre / consommation / producteur / réglementation / marketing / alimentaire / demande / obligation / besoin / organisme / vrai / entreprise	23
ordre	méthode / ligne / question / grandeur / national / mars / code / moment / système / confusion / effet / inverse / article / répartition / vocation / étudier	19
direction	entreprise / ligne / parallèle / ministère / chaîne / part / guider / inverse	16
question	réponse / problème / concept / demande / commission / analyse / connaissance / proposition / poser / étude / expert / information / but / critère / responsabilité / environnement / environnementale / conclusion / engagement	16
adresse	question / facteur	13
impact	environnement / évaluation / facteur / environnemental / environnementaux / durable / environnementale / biodiversité / consommateur / déforestation / écologique / engrais / eutrophisation	9
nouvelle	vie / créativité	5
alimentation	alimentaire / consommation / agriculture / aliment / huile / élevage / animal / viande / blé / besoin / énergie / mode / semoule	5
mettre	mise / poser / animal / transparent / transport	5
exemple	modèle / année / intensif	5

Analyse des concurrents positionnés sur la même expression : eco-score

<p>Nombre de mots totaux</p> <p>vostra page : 1836 mots concurrence : 1349 mots</p>	<p>Nb de mots pertinents</p> <p>vostra page : 1011 mots concurrence : 763 mots</p>	<p>% de mots pertinents</p> <p>vostra page : 55% concurrence : 51%</p>	<p>Taille moyenne des URLs</p> <p>89 caractères</p>
--	---	---	--

Mots pertinents par position dans Google

