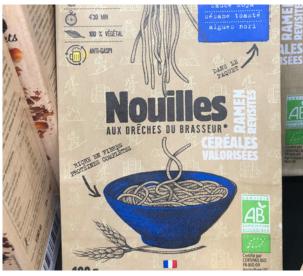
## Pdirection-marketing\_fr l'outil de veille des marketeurs curieux

#### en visite au salon M.A.D.E. 2020...











Edito

Alexandre Durand - PAREIDOLIES Consultant branding & packaging pour <u>direction-marketing.fr</u>

Quel plaisir de retrouver les allées du parc des expositions après plusieurs mois privé de salons. L'annulation du SIAL, du snackshow, du CFIA sont des mauvaises nouvelles pour le secteur de l'agroalimentaire et pour tous les marketeurs curieux!

Le salon M.A.D.E. était donc l'occasion de dénicher quelques nouveaux produits et de saluer les entreprises audacieuses qui continuent à innover.

Un coup de chapeau particulier aux marques qui proposent de valoriser des co-produits, une démarche qui prend de l'ampleur et qui peuvent nous inspirer.

Bonne visite...





Si vous appréciez ce travail de veille, si vous souhaitez échanger, ou simplement nous donner votre avis, je vous invite à me contacter par mail :

alexandre@direction-marketing.fr

Vous pouvez également poser vos questions et consulter d'autres comptes-rendus de visite sur : www.direction-marketing.fr









#### La révolution champignon

Coup de chapeau pour cette entreprise qui valorise le cœur de pleurote pour en faire des boulettes et galettes végétales, une partie qui n'était pas utilisée, seuls les tiges et pétales étant destinés aux étals habituellement.

Leurs recettes bio sont constituées de 69 à 78% de pleurotes ! Une belle occasion de changer nos habitudes alimentaires.

La marque Pleurette est présente en GSS (circuit spécialisé bio) alors que Funghies arrive en GMS.

Pour plus d'informations :

la page facebook: https://www.facebook.com/pleurette59/

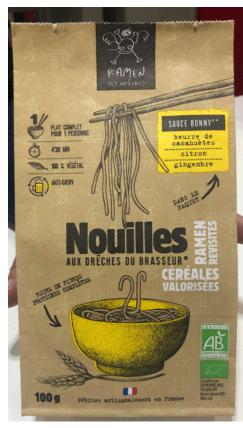
ou https://larevolutionchampignon.com

#### Viva Mojito!

Un mojito au concombre ou à la betterave est-ce toujours un mojito ?

Après dégustation méthodique je dis bien sûr et Viva Mojito! Pour plus d'informations : https://viva-mojito.fr





# Moutiles In the second of the

#### RESURRECTION

On connaissait leurs crackers à base de céréales de brasseur revalorisées voici une nouvelle référence à base de marc de pomme revalorisé issu de la fabrication du cidre

Pour plus d'informations : https://crackers-resurrection.com





#### RAMEN TES DRÊCHES

Coup de cœur pour ce produit et ce packaging. Les drêches sont les céréales issues du brassage de la bière, provenant du malt d'orge. Des graines encore hyper nutritives (protéines + fibres + minéraux). Le logo évoquant un drapeau pirate renvoie à l'histoire d'une pirate célèbre sur le côté de l'emballage.

Pour plus d'informations : https://ramentesdreches.com



#### DAN CAKE

Des crackers très très fins aux céréales. La difficulté étant de trouver le bon temps de cuisson pour le biscuit qui convienne aussi aux graines.

Pour plus d'informations : https://en.dancake.dk

#### PETIT CÔTÉ

Des gâteaux aux légumes. Courgette, butternut, navet ou carotte permettent de réduire les sucres de 30% et les graisses de moitié.

Pour plus d'informations : https://www.petitcote.fr









#### **BONS BECS**

Tiny bird propose en GMS des bonbons aux fruits et aux super aliments. Mention spéciale à la référence citron et graines de chia où on sent vraiment les graines. Pour se faire plaisir naturellement!

Pour plus d'informations : https://tinybird.fr





#### JARDIN À CROQUER

Filez à la Grande Épicerie pour goûter ces crackers de légumes réalisés avec une technologie exclusive N'bread Fabrication française, ingrédients locaux, des recettes simplissimes... ces biscuits cochent toutes les cases.

Pour plus d'informations : https://www.jardin-a-croquer.fr

#### **N'BREAD**



Cette technologie permet de donner une texture alvéolée (génoise) aux fruits, aux légumes, aux produits laitiers, aux viandes et même aux produits de la mer!

Imaginez une génoise de pamplemousse ou un biscuit de bœuf bourguignon!

Pour plus d'informations : http://www.nbread-process.com

#### SO CHÈVRE

Là aussi la technologie n'bread pour des crackers composés de 84 ou 85% de fromage de chèvre. Etonnant non?

Pour plus d'informations : https://www.amaltup.com









#### GOIKOA

Quoi de neuf dans le fait de proposer du jambon sec, me direz-vous? Et bien goûtez ces chips de lomo ou de jambon. Une texture très cassante, beaucoup plus proche de la chips que du jambon. Une belle découverte

Pour plus d'informations : http://www.goikoa.com/productos







Des barquettes de «crumb» (miettes) de chorizo pour en glisser dans toutes vos recettes.

#### Et bien d'autres produits inspirants...































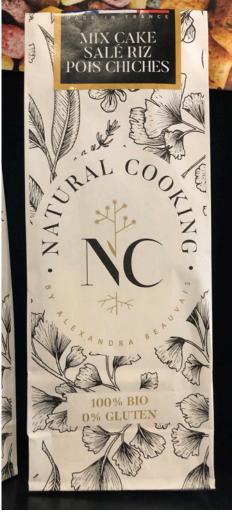














#### Retrouvez-nous sur:









ABONNEZ-VOUS POUR NE MANQUER AUCUN ÉVÈNEMENT!

#### LES OUTILS



Comment générer un QR code vectoriel ?



Comment écrire sa narration de marque ?



Nos experts











### Quelles informations cherchez-vous ? Quels salons vous intéressent ?

Dans quel domaine pensez-vous avoir besoin de formation ? Vous cherchez des informations sur un secteur particulier ? Vous souhaitez découvrir des techniques de créativité ? Besoin de cahiers d'idées ? ou d'un audit sur vos pratiques ?

Vos commentaires nous aident à enrichir le contenu de cette plateforme d'échange. N'hésitez pas à faire circuler ce document et à nous contacter :

Alexandre Durand 06 79 71 84 20 ou par mail: team@direction-marketing.fr

