

Checklist **SEO**

Promotion d'un contenu : que faire du contenu ?

- Mettre le contenu sur votre site internet en créant une URL courte et facile à retenir
- Optimiser les balises du contenu : title, meta description, titre H1 et sous-titre H2 et H3
- Rédiger une version texte si le contenu est une image ou une vidéo
- Intégrer des call-to-action si le contenu est à télécharger afin de collecter des e-mails
- Intégrer des boutons de partage très visibles en haut de page, bas de page ou les deux
- Proposer le code source à copier-coller pour intégrer les visuels du type infographie
- Intégrer les coordonnées de contact RP pour les demandes d'information complémentaire

Relations Presse : comment favoriser les bons liens pour le SEO ?

- Intégrer le lien de votre contenu dans l'ensemble de vos supports de communication
- Essayer de toujours obtenir un lien depuis les sites qui promeuvent votre information
- Faire en sorte que le texte qui porte le lien ne contienne pas que le nom de la marque
- Cibler en priorité les sites dont la thématique est proche voire identique à votre thématique
- Transmettre les coordonnées de vos contacts au Marketing pour de futurs partenariats

Création de contenu : quelle convergence avec le SEO ?

- Solliciter l'équipe SEO pour identifier les mots-clés cibles du contenu s'il peut être référencé
- Utiliser les outils SEO pour identifier les questions ou recherches associées à une thématique et s'assurer que le contenu à créer corresponde réellement à une audience
 - o <https://neilpatel.com/ubersuggest/>
 - o <https://answerthepublic.com/>

Pour aller plus loin : <http://bit.ly/slideshare-booster-son-netlinking>