

# direction-marketing.fr

en visite au Salon du sandwich 2016...





## Edito

Alexandre Durand - PAREIDOLIES  
Consultant branding & packaging pour [direction-marketing.fr](http://direction-marketing.fr)

Je vous invite à découvrir ma visite du salon Sandwich et Snack show 2016. L'objectif est de vous proposer un aperçu de l'offre snacking si vous n'avez pas pu vous y rendre.

Le « mur des innovations » présente d'avantage des nouveautés que de réelles innovations (cookie au chocolat, salades repas et burger en tout genre), mais en cherchant bien on trouve toujours quelques idées à se mettre sous la dent !

Cette année, pour pimenter cette édition, une place plus importante était réservée aux produits japonais.

Bonne visite...



Si vous appréciez ce travail de veille, si vous souhaitez échanger, ou simplement nous donner votre avis, je vous invite à me contacter par mail : [alexandre@direction-marketing.fr](mailto:alexandre@direction-marketing.fr)

Vous pouvez également poser vos questions et consulter d'autres comptes-rendus de visite sur : [www.direction-marketing.fr](http://www.direction-marketing.fr)

# MUR DES INNOVATIONS 2016



Retrouvez le palmares des [Snacking d'Or 2016](#) décernés par le jury, les internautes et la rédaction de France Snacking.

Retrouvez les concepts de restauration rapide sélectionnés par la [Sandwich & Snack Show Academy](#) sur le site du salon.





## KER RONAN



### GRAND PRIX SNACKING D'OR PRODUITS LIBRE SERVICE

Un yaourt gourmand aux fraises de Plougastel associé à une galette Bretonne fabriquée par la biscuiterie Joubard de Pontivy.



## MATAHI

Boisson de fruit  
de baobab bio

## IDHÉA « Moi j'aime les légumes »

Les Ketch'Oh appliquent la recette du ketchup en remplaçant la tomate par un légume (60%) et une épice :  
Carotte-Cumin / Céleri-Livèche  
Petit pois-Menthe / Potiron-Curry



# Daunat

Deux Repas gourmands qui associent une quiche ou 2 petits sandwichs au jambon avec une salade, des crudités et un mœlleux au chocolat.

Trois recettes de Petit mœlleux :

- Chocolat
- Citron de Sicile et graine de pavot
- Pommes fraîches et caramel beurre salé



# Pierre Martinet

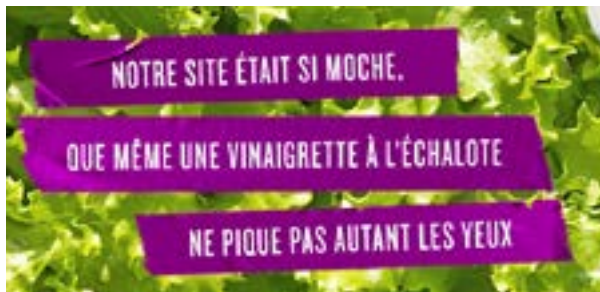
Une gamme destinée également aux gourmands qui propose une référence végétarienne:

Légumes grillés, boulghour Quinoa et fromage de brebis.



# Les Crudettes

Un vent de fraîcheur souffle chez les crudettes : une nouvelle identité, de nouveaux produits mais surtout un nouveau ton ! Pour preuve le message de la page d'attente du site internet :



La marque passe de l'évocation du champ à une expression du plaisir et de la diversité que propose les Crudettes aujourd'hui.





## L'atelier Blini

Blini continue à étendre sa gamme «L'atelier blini» avec des plats préparés. Des codes packagings du frais emballé qui servent bien le concept mais qui peuvent manquer un peu d'impact en linéaire. Des recettes originales :

- Rsotto chorizo, parmesan, tomate séchée et poivron piquillos.
- Tajine Poulet, fèves, épices et citron confit.

Et surtout les produits sont bons !

## Le kiosque à sandwiches

La gamme «On vous veut du bien» présente des recettes originales : Poulet-Moutarde-Combawa  
Houmous-Kale-Crudités  
Un produit fabriqué chaque jour à la commande.



# Sodebo

## « L'Atelier sur mesure »

Un concept de restauration rapide implanté dans un hypermarché (magasin Hyper U).  
Des pizzas et sandwiches au mètre à consommer sur place ou à emporter.



## « Mon atelier salade »

Une gamme de salade à composer :  
Sur une base de salade verte, un plateau à compartiments comprenant des éléments à associer ou à manger séparément selon son envie.  
Ici du poulet épicé, des légumes marinés, de l'houmous et des croutons.





## Michel et Augustin

Une gamme de fruits pressés à découvrir.

Un nom original « L'agrumade » pour un cocktail de pamplemousse, orange et citron.

## Auvernou

Rénovation de l'identité et des packagings pour la marque de saucissons d'Auvergne. Une marque qui gagne en élégance et qui affiche plus clairement l'origine France.



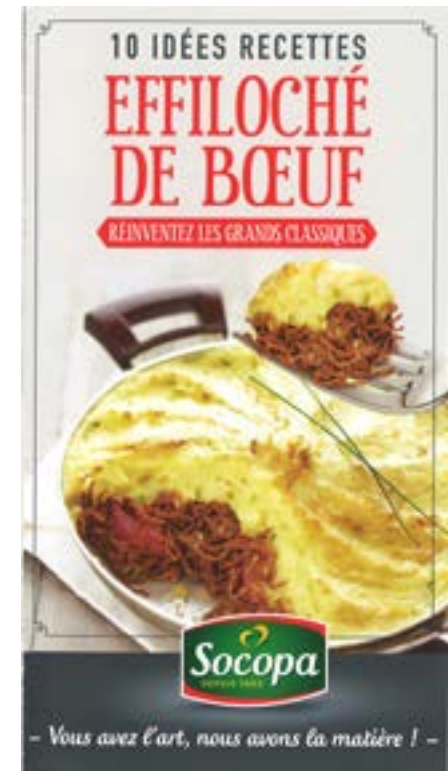


## LDC - FARMOR

Une viande éfilochée, longuement mijotée, pour être tendre et gouteuse.  
Disponible en frais et en surgelée.

A utiliser en burger, sandwich, sur une pizza...

- Porc sauce barbecue
- Poulet saveur rôti



## SOCOPIA

En salade, en Parmentier, en burger...  
Une viande cuite très lentement dans un bouillon délicatement assaisonné.  
Viande bovine française





# CHARAL

Nouvelle charte packaging pour les burgers



## CHARAL RESTAURATION

### LES EFFILOCHÉS POUR BURGERS

Une texture plus aérée, une forme ronde adaptée aux pains burger.  
Existe en recette bœuf vbf et porc vpf  
Produit surgelé.





## ALTER FOOD

Des fruits cuits à faible température. La liste d'ingrédients se résume à un seul ingrédient.

[www.alter-food.com](http://www.alter-food.com)



## COUP DE PATES

Un bun parsemé de graine de sésame façon Bretzel

[www.coupedepates.fr](http://www.coupedepates.fr)

## PAIN PETIFOUR

Un pain bun surgelé avec incrustation de truffe

[www.pain-petifour.fr](http://www.pain-petifour.fr)





## R COM Flash & win



GRAND PRIX SNACKING D'OR  
MATÉRIELS ET ÉQUIPEMENTS

Une application smartphone  
repreant la mécanique des jeux à gratter  
Flash and win

## TWISTS

Emballage bi-compartiments

Changement de forme pour  
les twists, mais en allant sur  
le site on voit qu'ils avaient  
obtenu un sial d'Or 2014 !

[www.les-twists.com](http://www.les-twists.com)



et pour finir sur une note sucrée...

## LES AFFRANCHIS

Une fabrication artisanale pour ces biscuits sans gluten.  
La recette chocolat blanc et citron vert caramélisée est à goûter absolument.

[www.lesaffranchis.paris](http://www.lesaffranchis.paris)

BISCUITERIE GOURMANDE  
**SANS GLUTEN**  
FABRICATION ARTISANALE FRANÇAISE

LES AFFRANCHIS  
GANGSTERS GOURMETS

CHOCOLAT AU LAIT & NOISETTES DU PIÉMONT  
IGP - INDICATION GÉOGRAPHIQUE PROTÉGÉE

CHOCOLAT NOIR & ÉCLATS DE CARAMEL D'ISIGNY  
AU BEURRE SALÉ ET SEL DE GUÉRANDIE

CHOCOLAT BLANC & CITRON VERT CARAMELISÉ  
AU DÉLICIEUX BEURRE DE NORMANDIE

[www.lesaffranchis.paris](http://www.lesaffranchis.paris)

f i

The advertisement features a central illustration of three men in 1930s-style suits and hats, one holding a cane and another a spoon. Below them are three large cookies with various toppings like chocolate, nuts, and citrus. The background is a textured, parchment-like paper.



# Pour en savoir plus...

...sur le Salon du sandwich



- Le site officiel [www.sandwichshows.com](http://www.sandwichshows.com)



- La revue France Snacking N° 37 propose un dossier spécial sur le salon : [www.snacking.fr](http://www.snacking.fr)

Retrouvez-nous sur :

**direction-marketing.fr**  
Site d'échanges et d'informations sur les questions que se pose un responsable marketing

posez ici votre question

ACTUALISER | MEDIA | DIGITAL | PROJET DE MARQUE | STRATÉGIE / ETUDE | FORMATION | EVALUATION | BLOG

Vous êtes responsable marketing, directeur de la communication, chef de groupe, chef produit...  
... Posez vos questions gratuitement et recevez une réponse d'un expert de notre communauté.  
Vous recevrez automatiquement un accusé réception de votre demande.

Des experts répondent par mail à vos questions. Avec votre accord certaines réponses sont publiées sur le site.

**les Réponses**

- Communication sur les réseaux sociaux  
Question n°65  
**J'ai déjà un compte facebook et twitter, quel intérêt à créer un compte google+ ?**  
Franck Lanchry a répondu : Avant de vous répondre, je précise que nous parlons de Twitter...  
[Lire la réponse complète](#)
- Communication opérationnelle  
Question n°19  
**Quelles sont les règles pour offrir une prime en direct au consommateur sur un produit ?**  
Franck Lanchry a répondu : Avec la récente législation, il n'y a plus de limite de valeur pour les primes...  
[Lire la réponse complète](#)
- Relations publiques et presse  
Question n°14  
**Comment choisir les journaux dans lesquels on doit communiquer ? j'ai un petit budget com et je ne voudrais pas me tromper de média**  
Christophe Farnal a répondu : Si vous avez un petit budget, vous devez procéder par ordre de priorité. Le mieux...  
[Lire la réponse complète](#)
- RSE - Responsabilité sociale des organisations  
Question n°7  
**Combien de temps faut-il pour faire un diagnostic RSE ?**  
Caroline Jolly a répondu : Cela dépend de la taille de l'entreprise, si les personnes sont...  
[Lire la réponse complète](#)
- Design sonore  
Question n°12  
**quel budget prévoir pour un logo sonore ?**  
Tony Jazz a répondu : Tout comme un logo visuel, cela dépend de l'ampleur du chantier, de la...  
[Lire la réponse complète](#)

**source d'inspiration**

- L'innovation accessible aux PME
- infokoo design.com
- Solan Sandwich & Stackflow 2014
- Compte rendu LovePack 2013
- Compte rendu Netpage 2013
- Pris Ingénieur 2013
- 8 conseils pour construire votre stratégie éditoriale sur Facebook
- Compte rendu Vinexpo 2013
- Innovation et tradition
- Compte rendu du Seafood 2013
- Compte rendu du salon du sandwich 2013
- Compte rendu de visite du SIAL 2012
- Le référencement en quelques points

**l'agenda**

- 07/10/2014  
Formation e-recrutement
- 17/09/2014 au 18/09/2014  
Salon DAREWUE

**offres d'experts**

- AGENCY MARKETING - ACCESSOIRES DE MCDU H&F Commerce, Distribution

et découvrir la partie blog...

### Qu'est-ce que la vidéo connectée ?

Laurent Collin co-fondateur et président de Loomup 1ere solution de vidéo connectée répond aux questions de direction-marketing.fr - Vous parlez de vidéo connectée ou de CRV ( Customer Relationship Video ) quelle est la...

[lire la suite](#)

### Profitez du chèque numérique pour développer votre activité,

Vous êtes une entreprise implantée dans les Pays de la Loire, vous avez moins de 20 salariés, votre CA est inférieur à 2 millions d'€ et vous n'êtes pas dans la filière TIC. Bénéficiez du dispositif régional...

[lire la suite](#)

### Jingle same

Découvrez l'application créée par Tony Jazz, notre expert en design sonore. Un jeu de société proposant des milliers de sons à reconnaître parmi des centaines de thèmes : phrases cultes, génériques de séries tv...

[lire la suite](#)

### Naissance de Nudge France

Richard Bordenave Directeur général associé marketing innovation du groupe BVA répond à nos questions et nous parle de la création de Nudge France. Une occasion de découvrir ce concept Nudge (coup de pouce en Anglais) ou stratégie...

[lire la suite](#)

### Les nouveaux challenges du marketing de la grande consommation

L'Institut des sciences et industries, Agro Paris Tech, lance un MOOC (Massive Open Online Courses, en français = Cours en ligne ouverts à tous =) sur les nouveaux challenges du marketing de la grande consommation, réalisé en partenariat avec...

[lire la suite](#)

### Le Category-Management au cœur des stratégies d'entreprises

Le point de vue de notre partenaire Patrick Jourdain expert et consultant en Category-Management : Les crises successives dans l'agro-alimentaire ne sont pas uniquement dues à des causes conjoncturelles. Le manque de réflexions en marketing stratégique et...

[lire la suite](#)

Pour poser vos questions...



# direction-marketing.fr

site d'échanges et d'informations  
destiné aux responsables marketing et communication

## LES MEMBRES

ALEXANDRE DURAND - PAREIDOLIES

*Conseil en création de marque et design packaging*

JULES DUCLOUX - JOHN DOE & FILS

*Webdesign et conception d'applications*

ESTHER HUGUENEL-DURAND - HD BRANDSTRATEGY

*Conseil en stratégie de marque et innovation*

FRÉDÉRIC BERNIER - INNOPEGASI

*Stratégie réseaux sociaux*

FRANCK LARCHEY

*Accompagnement et formation à la visibilité internet*

CELINE LE STUNFF - LR BEVA

*Consultante nutrition & affaires réglementaires*

## LES CONTRIBUTEURS

BARBARA CASTELLO / *Création de noms de marque*

CHRISTOPHE PAYMAL - PAYMAL NETWORK / *Relations publiques*

DENIS AUDUREAU - REZO COMMUNICATION / *Courtage en impression*

HÉLÈNE DELAVAL - LES ENVAHISSEURS / *Communication opérationnelle*

LYDIA MAMMAR / *Rédaction pour le web*

MARC CLAES - HOTSHOP DESIGN AGENCY / *Design volume*

ODILE VERNIER - PUBLIC VOICE / *Communication de crise*

PIERRE SOULIER - AGENCE 404 / *Conseil Google adwords*

PATRICK JOURDAIN - PJD / *Category management*

TONY JAZZ - *Design sonore*

SYLAIN MARTIN / *Avocat*

La communauté formée sur direction-marketing réunie des experts indépendants qui s'engagent à répondre gratuitement de façon simple et claire aux questions posées sur le site. Alors n'hésitez pas : venez découvrir les réponses et les ressources en ligne, et à votre tour posez-nous vos questions ou faites-nous part de vos commentaires. À très bientôt...



Contact : Alexandre Durand - 06 79 71 84 20  
alexandre@direction-marketing.fr



**Quelles informations cherchez-vous ?**

**Quels salons vous intéressent ?**

**Dans quel domaine pensez-vous avoir besoin de formation ?**

**Vous cherchez des informations sur un secteur particulier ?**

**Vous souhaitez découvrir des techniques de créativité ?**

**Besoin de cahiers d'idées ? ou d'un audit sur vos pratiques ?**

Vos commentaires nous aident à enrichir le contenu de cette plateforme d'échange.  
N'hésitez pas à faire circuler ce document et à nous contacter :

Alexandre Durand **06 79 71 84 20** ou par mail : [alexandre@direction-marketing.fr](mailto:alexandre@direction-marketing.fr)



**direction-marketing.fr**