

# direction-marketing.fr

en visite au Salon Pack & Gift 2014...





Alexandre Durand Consultant branding & packaging pour [direction-marketing.fr](http://direction-marketing.fr)

Si vous ne connaissez pas le salon Pack & Gift je vous invite à découvrir un rapide aperçu de l'édition 2014. Rendez-vous des professionnels de l'emballage et du cadeau d'entreprise vous y trouverez prototypistes, fabricants de papier, cartonniers et distributeurs de produits merchandising...



Si vous appréciez ce travail de veille, si vous souhaitez échanger, ou simplement nous donner votre avis, je vous invite à me contacter par mail :

[alexandre@direction-marketing.fr](mailto:alexandre@direction-marketing.fr)

Vous pouvez également poser vos questions et consulter d'autres compte rendus de visite sur :

[www.direction-marketing.fr](http://www.direction-marketing.fr)



# Carrafont

Vous avez dit PMMA ?  
poly(méthacrylate de méthyle)

Spécialiste du travail du plexi, Carrafont réalise vos prototypes principalement dans le secteur du flaconnage.

[www.carrafont.fr](http://www.carrafont.fr)

# Fabregas

Livrée à plat cette « boîte montée » est fabriquée en Espagne à Barcelone.

[www.fabregas.com](http://www.fabregas.com)





# Boutaux Packaging

Spécialisée dans l'impression d'étuis pliants et la fabrication de coffrets, la société a reçu un Oscar de l'emballage en 2013 pour ce coffret collector au toucher « peau de bête ».

[www.boutaux.com](http://www.boutaux.com)

# Winter & company

« Creative cover materials »  
Nouveaux effets chez ce spécialiste en matière d'habillage packaging.

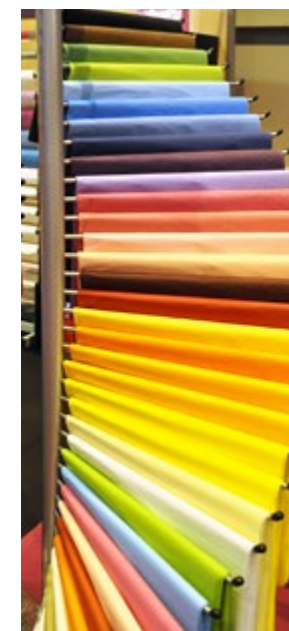
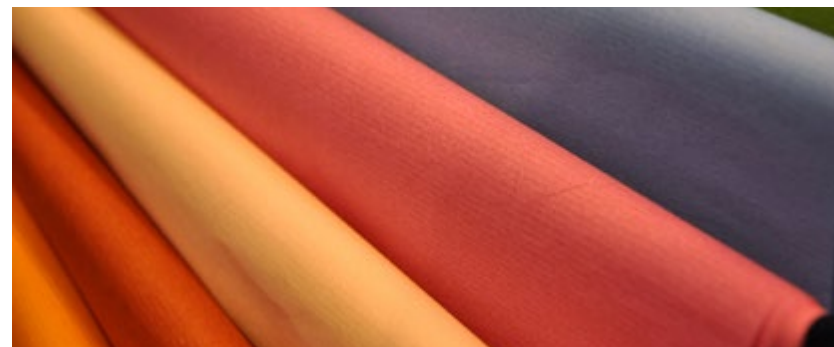
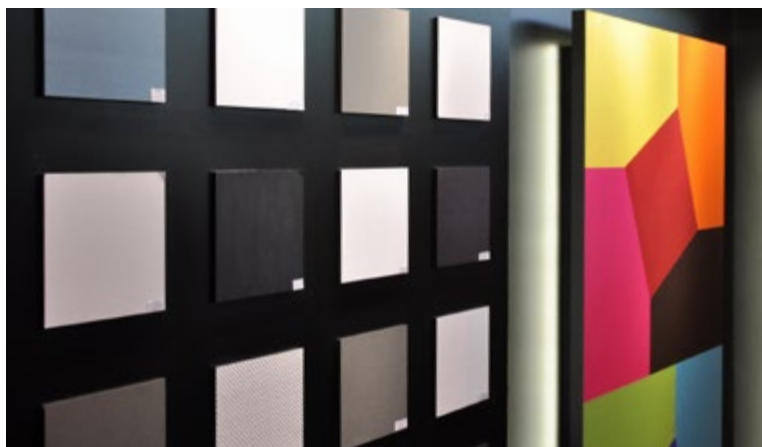
[www.winter-company.com](http://www.winter-company.com)



# Antalis

Nouvelle gamme de la famille Curious collection créée par Arjowiggins Creative Papers, « **CURIOUS MATTER** » offre un toucher indescriptible, fusion impossible du sable et de la soie comme indique le communiqué de presse. Rugueuse, cette texture originale est obtenue grâce à de l'amidon de pomme de terre ! Une belle source d'inspiration...

[www.antalis.fr](http://www.antalis.fr)

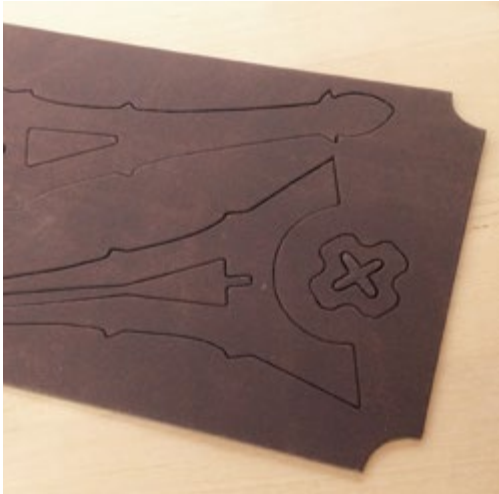


## Clayrton's

Créateur, fabricant, distributeur d'emballages et d'accessoires pour notamment les fleuristes, Clayrton's propose une gamme de mousseline nervurée pour donner un aspect plus naturel.

A noter également ce papier plissé avec rythme (hauteur de pli) adaptable.

[www.clayrtons.com](http://www.clayrtons.com)



## Quart de poil

Vous connaissez sûrement déjà la société pour son mobilier en carton ?

Belle découverte que ces accessoires de bureau et cadeau d'affaires à partir de fibres de cuir recyclées.

Cette matière est obtenu par l'utilisation de chutes de cuir broyé (venant de l'industrie de la chaussure) associées à du latex ou caoutchouc et d'une résine pour lier le tout.

[www.quartdepoil.fr](http://www.quartdepoil.fr)

## tout simplement

Création d'objets sur mesure  
signé Philippe Ferreux.

La finesse de réalisation est remarquable  
et ces objets sont fabriqués en France.

Coup de cœur pour ces marque pages  
du « museum of islamic art »

[www.tout simplement.com](http://www.tout simplement.com)



# Crown

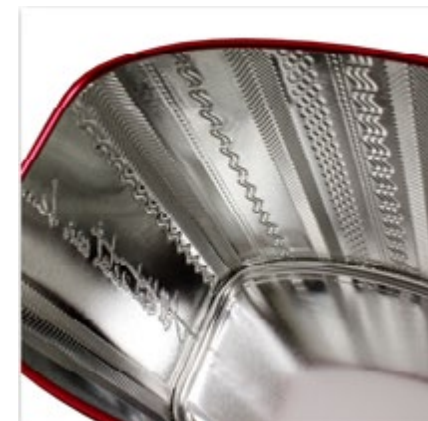


CROWN Aerosols and Speciality Packaging Europe, produit maintenant des boîtes métalliques avec serti rentrant en Europe..  
[www.crowncork.com](http://www.crowncork.com)

## Le micro embossage

Très bel effet obtenu par la combinaison complexe de motifs verticaux sur toute la longueur du contenant.

Avec ses machines spécialisées et ses teintures sur mesure, Crown est capable de gaufrer la plupart des emballages à trois profondeurs différentes en un seul passage..



# Np innovation



L'entreprise Np innovation propose plusieurs solutions astucieuses :

## Clear Footprint

Une solution intéressante pour remplacer les blisters, réduire l'encombrement.  
Biodégradable et compostable.

## Cleartech

Un complexe carton et plastique pour éviter la pose de fenêtre PVC.

## Peel & clear

Une partie autocollante détachable, solution idéale pour les jeux concours.  
La partie support peut s'utiliser comme un aimant.

Pour plus d'information :  
[norbert.peytour@npinnovation.com](mailto:norbert.peytour@npinnovation.com)  
[www.npinnovation.com](http://www.npinnovation.com)

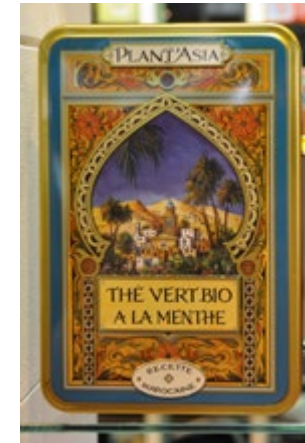




# Papcart

Nouveauté ! des papiers de créations utilisés pour des Bag-in-box. Une belle façon de se distinguer...

[www.papcart.fr](http://www.papcart.fr)



# Massilly

Si vous cherchez des boîtes métalliques avec une fabrication française.

[www.massilly.com](http://www.massilly.com)  
et [www.myboxbymassilly.com](http://www.myboxbymassilly.com)

# Digital packaging

La société Digital packaging lance un service de personnalisation « My pack online » permettant d'associer message texte et vidéo.  
En démonstration un partenariat avec l'école Strate pour proposer des motifs permettant de personnaliser une boîte de chocolat Lanvin.  
<http://mypackonline.digital-packaging.fr>

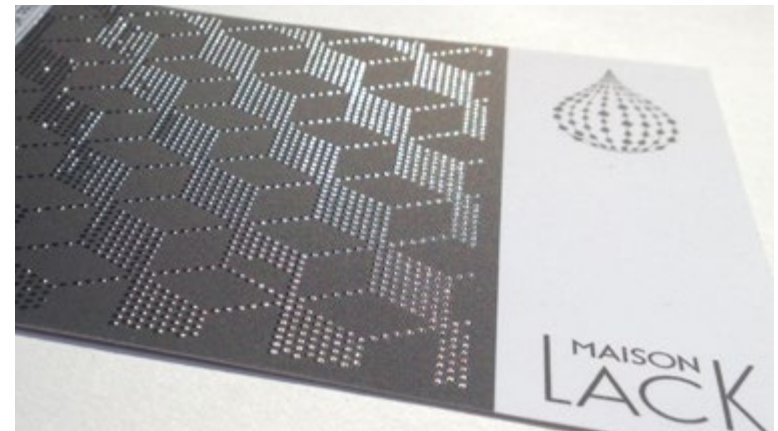


# DLW -Maison Lack

Grand prix 2013 pour la résine polysense qui assure un volume et une brillance optimale.

La société proposait au grand prix 2014 le rainage numérique associé à la découpe laser.

[www.dlw.fr/maison-lack](http://www.dlw.fr/maison-lack)





## Blanchet

La « barque plateau » avec une coque étanche pour une présentation originale des fruits de mer.

[www.blanchet-sa.com](http://www.blanchet-sa.com)

## Tendance Objet

Vous cherchez un objet promotionnel ?  
Découvrez ce « comparateur d'idées »

En exemple la sélection de Sandrine: un bracelet traqueur d'activité iANGEL. Ce bracelet connecté mesure votre activité physique (nombre de pas, calories brûlées, distance parcourue, ainsi que la durée de votre sommeil).

<http://tendanceobjet.com>

Tendance | Co  
**OBJET** | m.  
DESTINATION 100% COMMUNICATION



# Pour en savoir plus...

The logo for Pack & Gift, featuring the words "Pack" and "Gift" in a bold, black, sans-serif font, with a small purple cube icon containing a white ampersand between them.

## Sur le Salon Pack & Gift

- Le site officiel [www.packandgift.com](http://www.packandgift.com)

## Sur les questions marketing

Posez vos questions sur [www.direction-marketing.fr](http://www.direction-marketing.fr), une communauté d'experts vous répondent sur les différents sujets qui intéressent les responsables marketing et communication.

Consultez également les autres compte-rendus de visite de salons dans la rubrique « source d'inspiration ».

Pour toute question contactez-moi au 06 79 71 84 20 ou par mail : [alexandre@direction-marketing.fr](mailto:alexandre@direction-marketing.fr)

Retrouvez-nous sur :

et découvrir les autres compte rendus...

# direction-marketing.fr

Site d'échanges et d'informations sur les questions que se pose un responsable marketing

posez ici votre question

f t s in

ACTIVATION DESIGN DIGITAL PRISE DE PAROLE STRATEGIE / ETUDE FORMATION REGLEMENTATION BLOG

Vous êtes responsable marketing, directeur de la communication, chef de groupe, chef produit...  
... Posez vos questions gratuitement et recevez une réponse d'un expert de notre communauté.  
Vous recevrez automatiquement un accusé réception de votre demande.

posez ici votre question

envoyer

Des experts répondent par mail à vos questions. Avec votre accord certaines réponses sont publiées sur le site.

## les Réponses

Communication sur les réseaux sociaux  
Question n°65

**J'ai déjà un compte facebook et tweeter, quel intérêt à créer un compte google+ ?**  
Franck Larchey a répondu : Avant de vous répondre, je précise que nous parlons de Twitter...  
[Lire la réponse complète](#)

Communication opérationnelle  
Question n°19

**Quelles sont les règles pour offrir une prime en directe au consommateur sur un produit ?**  
Hélène Delavai a répondu : Avec la nouvelle législation, il n'y a plus de limite de valeur pour les primes...  
[Lire la réponse complète](#)

Relations publiques et presse  
Question n°14

**Comment choisir les journaux dans lesquels on doit communiquer ? j'ai un petit budget com et je ne voudrais pas me tromper de média**  
Christophe Paymal a répondu : Si vous avez un petit budget, vous devez procéder par ordre de priorité. Le mieux...  
[Lire la réponse complète](#)

RSE - Responsabilité sociale des organisations  
Question n°7

**Combien de temps faut-il pour faire un diagnostic RSE ?**  
Caroline Jolly a répondu : Cela dépend de la taille de l'entreprise, si les personnes sont...  
[Lire la réponse complète](#)

Design sonore  
Question n°17

**Quel budget prévoir pour un logo sonore ?**  
Tony Jazz a répondu : Tout comme un logo visuel, cela dépend de l'ampleur du chantier, de la...  
[Lire la réponse complète](#)

source d'inspiration

L'innovation accessible aux PME

kifekoa-design.com

Salon Sandwich & Snackshow 2014

Compte rendu LuxePack 2013

Compte rendu Natexpo 2013

Prix Isogone 2013

8 conseils pour construire votre stratégie éditoriale sur Facebook

Compte rendu Vinexpo 2013

Innovation et tradition

Compte rendu du Seafood 2013

Compte rendu du salon du sandwich 2013

Compte rendu de visite du SIAL 2012

Le référencement en quelques points

l'agenda

07/10/2014  
Formation e-recrutement

17/09/2014 au 18/09/2014  
Salon OMYRAGUÉ

offres d'emploi

ASSISTANT MARKETING - ACCESSOIRES DE MODE H/F  
Commerce, Distribution

Pour poser vos questions...





# direction-marketing.fr

site d'échanges et d'informations  
destiné aux responsables marketing et communication

## LES MEMBRES

ALEXANDRE DURAND

*Conseil en création de marque et design packaging*

JULES DUCLOUX - JOHN DOE & FILS

*Webdesign et conception d'applications*

ESTHER HUGUENEL - HD BRANDSTRATEGY

*Conseil en stratégie de marque et innovation*

FRÉDÉRIC BERNIER - INNOPEGASI

*Stratégie réseaux sociaux*

FRANCK LARCHEY

*Accompagnement et formation à la visibilité internet*

CELINE LE STUNFF - LR BEVA

*Consultante nutrition & affaires réglementaires*

## LES CONTRIBUTEURS

BARBARA CASTELLO / *Création de noms de marque*

CAROLINE JOLLY / *Responsabilité sociétale des organisations*

CHRISTOPHE PAYMAL - PAYMAL NETWORK / *Relations publiques*

DENIS AUDUREAU - REZO COMMUNICATION / *Courtage en impression*

HÉLÈNE DELAVAL - LES ENVAHISSEURS / *Communication opérationnelle*

LYDIA MAMMAR / *édaction pour le web*

MARC CLAES - HOTSHOP DESIGN AGENCY / *Design volume*

ODILE VERNIER - PUBLIC VOICE / *Communication de crise*

PIERRE SOULIER - AGENCE 404 / *Conseil Google adwords*

PATRICK JOURDAIN - PJD / *Category management*

TONY JAZZ - GROUPE ON AIR / *Design sonore*

SYLVIE SOUBIRAN / *coaching*

La communauté formée sur direction-marketing réunie des experts indépendants qui s'engagent à répondre gratuitement de façon simple et claire aux questions posées sur le site. Alors n'hésitez pas : venez découvrir les réponses et les ressources en ligne, et à votre tour posez-nous vos questions ou faites-nous part de vos commentaires. A très bientôt...



Contact : Alexandre Durand - 06 79 71 84 20  
alexandre@direction-marketing.fr

Quelles informations cherchez-vous ?

Quels salons vous intéressent ?

Dans quel domaine pensez-vous avoir besoin de formation ?

Vous cherchez des informations sur un secteur particulier ?

vous souhaitez découvrir des techniques de créativité ?

besoin de cahier d'idée ? ou d'un audit sur vos pratiques ?

Vos commentaires nous aident à enrichir le contenu de cette plateforme d'échange.  
N'hésitez pas à faire circuler ce document et à nous contacter :

Alexandre Durand 06 79 71 84 20 ou par mail : [alexandre@direction-marketing.fr](mailto:alexandre@direction-marketing.fr)



**direction-marketing.fr**