

# direction-marketing.fr

en visite au salon du sandwich et snack show 2017 à Paris  
et au CFIA 2017 à Rennes...





## Edito

Alexandre Durand - PAREIDOLIES  
Consultant branding & packaging pour [direction-marketing.fr](http://direction-marketing.fr)

Je vous invite à découvrir ma visite des salons Sandwich et Snack show 2017 à Paris et du CFIA à Rennes. L'objectif est de vous proposer un aperçu de l'offre snacking si vous n'avez pas pu vous y rendre.

Au salon du sandwich, le « mur des innovations » présente beaucoup de produits déjà vus mais cette manifestation reste l'occasion de découvrir quelques idées originales.

Bonne visite...



Si vous appréciez ce travail de veille, si vous souhaitez échanger, ou simplement nous donner votre avis, je vous invite à me contacter par mail :  
[alexandre@direction-marketing.fr](mailto:alexandre@direction-marketing.fr)

Vous pouvez également poser vos questions et consulter d'autres comptes-rendus de visite sur :  
[www.direction-marketing.fr](http://www.direction-marketing.fr)





## PAIN PETIFOUR

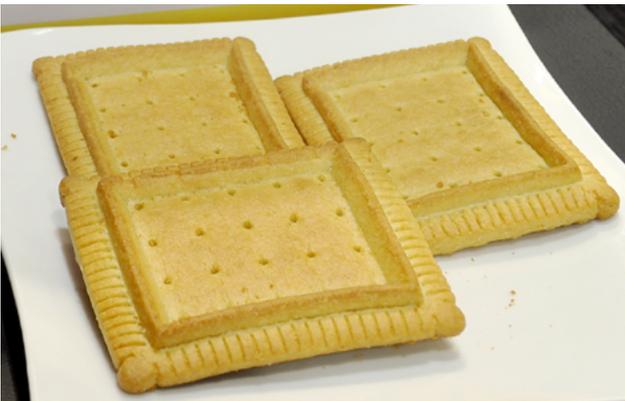
Le NANOCROQ est une mini frite de pain précuit surgelé aux saveurs variées :

- thym et tomates confites
- olives noires
- moutarde à l'ancienne
- romarin.

Cuisson flash en 3 minutes

## EMILY VEG CRISPS

Chips de légumes  
Edamame, haricots verts, pois mangetout



## FRANCE GENOISE

Tartelette «Ty'Ecolier» à garnir  
adaptée à une consommation nomade



## MONIN

Le pop corn est décidément partout !  
le voici adapté en sirop.



## NOPAI

Boisson à base  
de figue de barbarie  
100 % fruit, sans  
sucres ajoutés



## SDV LES MARCHES DU MONDE

Boisson à la pulpe de gingembre  
et au sucre de canne



**COMMANDE EN LIGNE  
& RETRAIT EXPRESS**  
Boulangerie - Snacking - Restauration rapide

**www.rapidle.com**

rapidle  
Food@Collect

## RAPIDLE

Cette solution rend accessible la commande en ligne et retrait express pour les petits commerçants.

Plus d'informations sur : [www.rapidle.com](http://www.rapidle.com)

Chargez votre compte pré-payé en espèces & tickets restaurants et recevez **2€** de crédit gratuit

**« évitez, »  
la file d'attente !**

SNACKING D'OR 2017

rapidle  
Food@Collect

Passez votre commande  
Payez en deux clics  
Retirez en boutique

## SUNNY LIFE

Un sirop à l'index glycémique bas destiné principalement aux personnes qui doivent surveiller leur glycémie.



- Se dissout instantanément
- Riche en potassium et source de calcium
- Saveur originale, exotique et caramélisée
- Doseur pratique et hermétique 340 g



## BERGAMS

Lancée une première fois en 2016 avec un graphisme plus classique, la marque « on vous veut du bien » se relance et s'affirme avec un parti pris plus personnel.

Plus de fun, des recettes originales et une promesse « Zéro conservateur »

Une gamme de 20 références « street food » qui contrairement aux concurrents ne sont pas sous atmosphère.

On souhaite longue vie à cette marque sympathique !

Plus d'informations sur : [www.onvousveutdubien.fr](http://www.onvousveutdubien.fr)



## MIX BUFFET

De nouvelles salades végétales aux céréales dans une présentation minimaliste qui joue la transparence et évoque le frais emballé.



## FOODMAKER

Fast Food Maker (Namur) est un concept de restauration rapide à base de produits frais, sans colorants ni conservateurs.

Champs de pâtes ou de fêta...  
...des illustrations complètement décalées pour cette gamme de salades composées et plats préparés.

## BONDUELLE GRAINES DE SALADE

Des repas veggie en format 330g, composées de légumes, féculents et protéines végétales.



## N.A.

Après les fruits à grignoter  
Nature Addicts décline les légumes  
en snacking.

A noter également les graines de Chia  
ingrédient star du SIAL 2016  
(retrouvez le compte rendu du SIAL sur le  
site [direction-marketing.fr](http://direction-marketing.fr)).



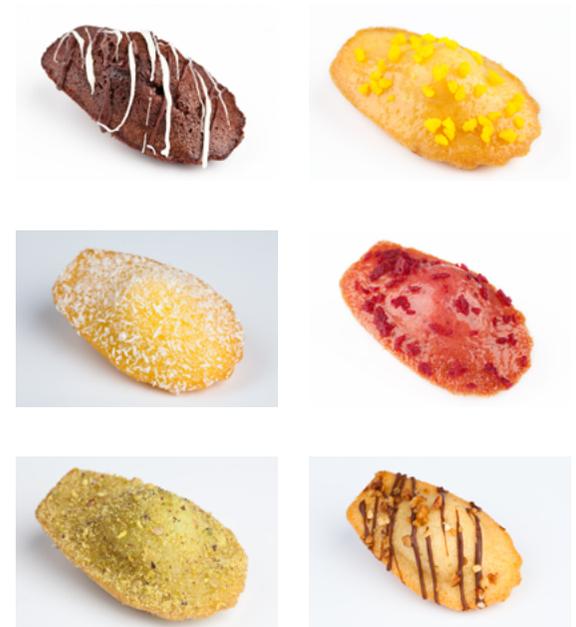
## PÂTISSERIES GOURMANDES

Des madeleines « POP »  
customisées  
(surgelées)



## GOULIBEUR

Une présentation originale et élégante  
pour ces galettes made in France.





## JUSTNUTS

Des barres salées épicées :  
poivre, ail et gingembre

À découvrir sur [madeinnatural.com](http://madeinnatural.com)

## MUNCHY SEEDS

Des graines à grignoter  
avec une référence salée  
et épicée (Chili)



## NOM

Le pop corn continue à se décliner  
dans tous les parfums, ici : Tomato Pesto

Nutritious nibbles to snack or sprinkle

- ✓ All natural
- ✓ Source of protein
- ✓ High in fibre, iron & vitamin E
- ✓ Gluten free
- ✓ Vegetarian

Distributed in France by Forezia  
[www.forezia.fr](http://www.forezia.fr) - Email: [forezia.lyon@forezia.fr](mailto:forezia.lyon@forezia.fr)  
 Telephone: +33 (0)4 78 35 02 85

**munchy seeds**  
tasty little toasted treats



## GREEN SHOOT

Smoothie de fruits et légumes :

- Concombre - Avocat - Poire
- Kale - Brocoli - Kiwi
- Épinard - Mangue - Banane

Des fruits et légumes traités par haute pression à froid.

## GASPARD

Jus de légumes stabilisés à froid par haute pression : carotte-gingembre, épinard-céleri et betterave-citron vert.





## HUGO LE MARAÎCHER

Des jus de 100% légumes et fruits légèrement épicés :

Sans sucre ajouté

Sans éléments artificiels

Sans additifs

Riche en fibres

## Créaline

A noter dans cette série d'association fruits et légumes la nouvelle gamme de Créaline vu dans le magazine LINEAIRES





## DAREGAL

On peut saluer le dynamisme de cette entreprise qui à chaque salon présente de nouveaux produits.

Au CFIA on pouvait voir des pépites de sauce, petits cubes surgelés à utiliser en topping pour tartes et pizzas.

Au salon du sandwich, une nouvelle collection de sauces SQUEEZE « SUN PESTO » revisite le traditionnel pesto pour lui apporter un air de vacances en utilisant des ingrédients issus de destinations estivales.

## Herbes Aromatiques & Pépites de Sauce



## SUN PESTO

### Une invitation au voyage

#### SUN PESTO Genova

Elle combine les saveurs douces et florales du **BASILIC GÉNOVÈSE** avec le piquant de l'**AIL**. Les notes rondes du **FROMAGE** se révèlent en fin de bouche.



#### SUN PESTO Helios

Elle marie les saveurs gourmandes de l'**HUILE D'OLIVE** et de la **FETA** aux notes anisées du **BASILIC ANISÉ**. La **MENTHE DOUCE** apporte une note fraîche en fin de bouche.



#### SUN PESTO Sicilia

Toute en délicatesse, cette sauce aux graines de tournesol croquantes, marie la rondeur du **FROMAGE** aux notes camphrées de la **SAUGE**. L'ensemble est relevé d'une pointe d'acidité avec du **CITRON**.



#### SUN PESTO KoThai

Elle marie les saveurs légèrement anisées et poivrées du **BASILIC THAI** aux notes fraîches de la **CITRONNELLE**. Les notes chaudes du **PIMENT** apparaissent en fin de bouche.



#### SUN PESTO Cubana

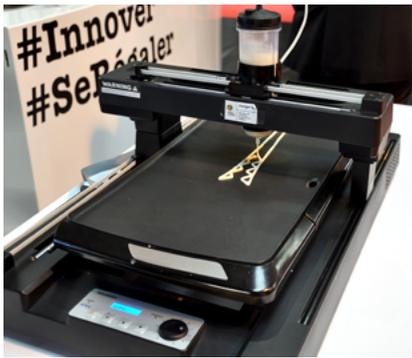
Elle associe les notes sucrées et acidulées du **CITRON VERT** à la fraîcheur de la **CORIANDRE**. Les notes chaudes et persistantes du **PIMENT** apparaissent ensuite.





en visite au CFIA 2017...





## MANGER 4D

On connaissait les imprimantes 3D utilisant du chocolat ou du sucre.

Le Centre Culinaire Contemporain présentait une « Pancakeprinter » réalisant des motifs en pâte à crêpe. Le centre a ouvert un « Living Lab » (laboratoire d'innovation ouverte) sur cette thématique de l'impression alimentaire.

Plus d'informations sur : [www.centreculinaire.com/actualites](http://www.centreculinaire.com/actualites)



**Innover par les usages en mode Living lab**

Un Living lab est un lieu de recherche, de création et d'expérimentation qui implique les usagers et teste en situation réelle pour imaginer de nouveaux produits et services.

### Faites le pari de l'impression 3D alimentaire !

MANGER 4D est un programme de recherche 3D Food Printing & Food Tech.

Impulsé par le Centre Culinaire Contemporain, ce projet triennal est en phase de lancement avec un consortium de 25 entreprises, de nombreux partenaires académiques et institutionnels en partenariat avec la Région Bretagne et Rennes Métropole. Naturex, Guyader Gastronomie, Servair, D'Aucy, Triballat Noyal, Elior sont les premières entreprises engagées.

## GAULT ET FRÉMONT

Un nouveau sac sandwich « Vision + » Doté d'une large fenêtre latérale pour une parfaite visibilité du produit.

Un panier repas micro-ondables doté d'un fond pelliculé étanche et d'un couvercle transparent haute rigidité.

Apte au micro-onde avec couvercle et au four traditionnel sans le couvercle.



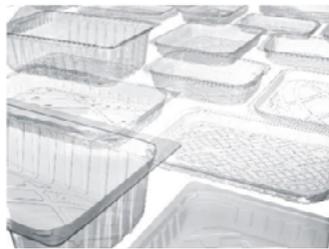
## CGL PACK

Une solution mono-matériau pour barquettes alimentaires.

### CLEARSEAL®

*Une alternative aux barquettes thermoformées multi couches PS ou PP/EVOH/PE*

CGL Pack a développé un mono matériau à base de rPET qui garantit à ses clients des industries agroalimentaires une solution sécurisante pour améliorer le scellage des barquettes thermoformées tout en leur offrant une solution de moindre impact environnemental. Une gamme propre de plus de 20 modèles est désormais disponible en Clearseal®.



### PP Clear

*Un polypropylène très transparent*



CGL Pack propose une solution PP transparente ! Habituellement le PP traditionnel est laiteux et uniquement translucide.

Innovation concept avec CLIPSEAL qui permet la refermeture de la barquette et donc une consommation fractionnée pour éviter le gaspillage

### CLIPSEAL® 2 CLIPS

Le Clipseal 2 Clips® est une solution brevetée par CGL Pack ; il s'agit d'une barquette dont le film d'opercule fait office de couvercle car il permet, une fois ouvert, d'être repositionné sur la barquette pour préserver les aliments non consommés en une seule fois. Un système très astucieux de clips permet au film d'opercule d'être repositionné et maintenu tendu sur la barquette. Cette solution Clipseal 2 clips® a l'avantage de pouvoir s'affranchir d'un couvercle et de permettre à l'industriel de communiquer directement sur le film d'opercule sans ajout de carton ou leaflet de communication.

La solution Clipseal® 2 clips est déjà commercialisée puisqu'elle a retenu l'attention de l'un de nos clients, acteur majeur sur le segment des salades composées.





Changement d'identité pour le premier groupe français privé dans les domaines de l'innovation, de la R&D alimentaire et de la nutrition.

Food Develop'ment basé à Nantes devient FOODINNOV DEVELOPMENT et vous accompagne dans vos innovations pour valoriser, transformer et révéler les produits alimentaires.

LRBEVA à Bruz devient FOODINNOV NUTRITION acteur du progrès dans le domaine de la nutrition.

Plus d'informations sur : [www.foodinnov-group.fr](http://www.foodinnov-group.fr)

FOODINNOV GROUP est partenaire du site [direction-marketing.fr](http://direction-marketing.fr) et répond à vos questions concernant la nutrition et les affaires réglementaires.



DEVIENT



DEVIENT



# Pour en savoir plus sur Sandwich et Snack Show...



- Le site officiel [www.sandwichshows.com](http://www.sandwichshows.com)



- Retrouvez le palmarès des [Snacking d'Or 2017](#) décernés par le jury, les internautes et la rédaction de France Snacking.



- Retrouvez les concepts de restauration rapide sélectionnés par la [Sandwich & Snack Show Academy](#) sur le site du salon.

- La revue France Snacking N° 42 propose un dossier spécial sur le salon : [www.snacking.fr](http://www.snacking.fr)

# Pour en savoir plus sur le CFIA...



- Le site officiel <http://cfiaexpo.com>

Retrouvez-nous sur :

# direction-marketing.fr

Site d'échanges et d'informations sur les questions que se pose un responsable marketing

posez ici votre question



ACTIVATION DESIGN DIGITAL PRISE DE PAROLE STRATEGIE / ETUDE FORMATION REGLEMENTATION BLOG

**Vous êtes responsable marketing, directeur de la communication, chef de groupe, chef produit...**

... Posez vos questions gratuitement et recevez une réponse d'un expert de notre communauté. Vous recevrez automatiquement un accusé réception de votre demande.

posez ici votre question

envoyer

Des experts répondent par mail à vos questions. Avec votre accord certaines réponses sont publiées sur le site.

## les Réponses

Communication sur les réseaux sociaux  
Question n°65

**J'ai déjà un compte facebook et tweeter, quel intérêt à créer un compte google + ?**

**Franck Larchey a répondu :** Avant de vous répondre, je précise que nous parlons de Twitter,...

[Lire la réponse complète](#)

Communication opérationnelle  
Question n°19

**Quelles sont les règles pour offrir une prime en directe au consommateur sur un produit ?**

**Hélène Delaval a répondu :** Avec la nouvelle législation, il n'y a plus de limite de valeur pour les primes...

[Lire la réponse complète](#)

Relations publiques et presse  
Question n°14

**Comment choisir les journaux dans lesquels on doit communiquer ? j'ai un petit budget com et je ne voudrais pas me tromper de média**

**Christophe Paymal a répondu :** Si vous avez un petit budget, vous devez procéder par ordre de priorité. Le mieux...

[Lire la réponse complète](#)

RSE - Responsabilité sociale des organisations  
Question n°7

**Combien de temps faut-il pour faire un diagnostic RSE ?**

**Caroline Jolly a répondu :** Cela dépend de la taille de l'entreprise, si les personnes sont...

[Lire la réponse complète](#)

Design sonore  
Question n°17

**Quel budget prévoir pour un logo sonore?**

**Tony Jazz a répondu :** Tout comme un logo visuel, cela dépend de l'ampleur du chantier, de là...

[Lire la réponse complète](#)



## source d'inspiration

L'innovation accessible aux PME

[kifekoa-design.com](#)

Salon Sandwich & Snackshow 2014

Compte rendu LuxePack 2013

Compte rendu Natexpo 2013

Prix Isogone 2013

8 conseils pour construire votre stratégie éditoriale sur Facebook

Compte rendu Vinexpo 2013

Innovation et tradition

Compte rendu du Seafood 2013

Compte rendu du salon du sandwich 2013

Compte rendu de visite du SIAL 2012

Le référencement en quelques points

## l'agenda

07/10/2014

Formation e-recrutement

17/09/2014 au 18/09/2014

Salon OMYAGUÉ

## offres d'emploi

ASSISTANT MARKETING - ACCESSOIRES DE MODE H/F  
Commerce, Distribution

et découvrir la partie blog...

### [Qu'est-ce que la vidéo connectée ?](#)

Laurent Collin co-fondateur et président de Loomup 1ere solution de vidéo connectée répond aux questions de direction-marketing.fr - Vous parlez de vidéo connectée ou de CRV ( Customer Relationship Video ) quelle est la...

[lire la suite](#)

### [Profitez du chèque numérique pour développer votre activité.](#)

Vous êtes une entreprise implantée dans les Pays de la Loire, vous avez moins de 20 salariés, votre CA est inférieur à 2 millions d'€ et vous n'êtes pas dans la filière TIC. Bénéficiez du dispositif régional...

[lire la suite](#)

### [Jingle game](#)

Découvrez l'application créée par Tony Jazz, notre expert en design sonore. Un jeu de société proposant des milliers de sons à reconnaître parmi des centaines de thèmes : phrases cultes, génériques de séries tv,...

[lire la suite](#)

### [Naissance de Nudge France](#)

Richard Bordenave Directeur général associé Marketing Innovation du groupe BVA répond à nos questions et nous parle de la création de Nudge France. Une occasion de découvrir ce concept Nudge (coup de pouce en Anglais) ou stratégie...

[lire la suite](#)

### [Les nouveaux challenges du marketing de la grande consommation](#)

L'Institut des sciences et Industries, Agro Paris Tech, lance un MOOC (Massive Open Online Courses, en français = Cours en ligne ouverts à tous -) sur les nouveaux challenges du marketing de la grande consommation, réalisé en partenariat avec...

[lire la suite](#)

### [Le Category-Management au cœur des stratégies d'entreprises](#)

Le point de vue de notre partenaire Patrick Jourdain expert et consultant en Category-Management " Les crises successives dans l'agro-alimentaire ne sont pas uniquement dues à des causes conjoncturelles. Le manque de réflexions en marketing stratégique et...

[lire la suite](#)

Pour poser vos questions...



# direction-marketing.fr

site d'échanges et d'informations  
destiné aux responsables marketing et communication

## LES MEMBRES

ALEXANDRE DURAND - PAREIDOLIES

*Conseil en création de marque et design packaging*

JULES DUCLOUX - JOHN DOE & FILS

*Webdesign et conception d'applications*

FRÉDÉRIC BERNIER - INNOPEGASI

*Stratégie réseaux sociaux*

FRANCK LARCHEY

*Accompagnement et formation à la visibilité internet*

CELINE LE STUNFF - LR BEVA - FOODINNOV NUTRITION

*Consultante nutrition & affaires réglementaires*

DENIS AUDUREAU - REZO COMMUNICATION

*Courtage en impression*

## LES CONTRIBUTEURS

BARBARA CASTELLO / *Création de noms de marque*

CHRISTOPHE PAYMAL - PAYMAL NETWORK / *Relations publiques*

HÉLÈNE DELAVAL - LES ENVAHISSEURS / *Communication opérationnelle*

LYDIA MAMMAR / *Rédaction pour le web*

MARC CLAES - HOTSHOP DESIGN AGENCY / *Design volume*

ODILE VERNIER - PUBLIC VOICE / *Communication de crise*

PIERRE SOULIER - AGENCE 404 / *Conseil Google adwords*

PATRICK JOURDAIN - PJD / *Category management*

TONY JAZZ - *Design sonore*

SYLAIN MARTIN / *Avocat*

La communauté formée sur direction-marketing réunie des experts indépendants qui s'engagent à répondre gratuitement de façon simple et claire aux questions posées sur le site. Alors n'hésitez pas : venez découvrir les réponses et les ressources en ligne, et à votre tour posez-nous vos questions ou faites-nous part de vos commentaires. À très bientôt...

Contact : Alexandre Durand - 06 79 71 84 20  
alexandre@direction-marketing.fr

**Quelles informations cherchez-vous ?**

**Quels salons vous intéressent ?**

**Dans quel domaine pensez-vous avoir besoin de formation ?**

**Vous cherchez des informations sur un secteur particulier ?**

**Vous souhaitez découvrir des techniques de créativité ?**

**Besoin de cahiers d'idées ? ou d'un audit sur vos pratiques ?**

Vos commentaires nous aident à enrichir le contenu de cette plateforme d'échange.  
N'hésitez pas à faire circuler ce document et à nous contacter :

Alexandre Durand **06 79 71 84 20** ou par mail : [alexandre@direction-marketing.fr](mailto:alexandre@direction-marketing.fr)



**direction-marketing.fr**