

# direction-marketing.fr

en visite au salon Natexpo 2017



# natexpo

Le Salon professionnel des produits biologiques, diététiques et écologiques



## Edito

Alexandre Durand - PAREIDOLIES  
Consultant branding & packaging pour [direction-marketing.fr](http://direction-marketing.fr)

Je vous invite à découvrir ma visite du salon Natexpo 2017.  
L'objectif est de vous proposer un aperçu de cette édition si vous n'avez pas pu vous y rendre.

Toujours plus d'alternatives aux protéines animales, de produits sans gluten et d'aliments "Raw/crus". Pas de grandes tendances mais de nombreuses histoires d'entreprises et de passionnés.

Ce salon est aussi l'occasion de découvrir des produits cosmétiques naturels montrant la richesse de notre nature.

Bonne visite...



Si vous appréciez ce travail de veille, si vous souhaitez échanger, ou simplement nous donner votre avis, je vous invite à me contacter par mail :  
[team@direction-marketing.fr](mailto:team@direction-marketing.fr)

Vous pouvez également poser vos questions et consulter d'autres comptes-rendus de visite sur :  
[www.direction-marketing.fr](http://www.direction-marketing.fr)

A TABLE

L'atelier V\*  
\*Veggie good day :)

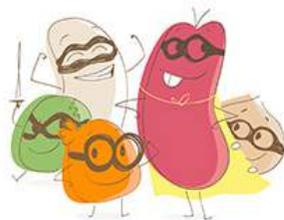


## L'ATELIER V

A veggie good day ! Basé à Vannes en Bretagne, l'atelier V propose une gamme originale de crumbles à base de légumineuses, légumes et céréales

A découvrir également la gamme de houmous bio à base de légumineuses, de pâte de sésame, de légumes, de jus de citron et de quelques herbes et épices.

Pour plus d'informations :  
[www.latelierv.fr](http://www.latelierv.fr)



## TOSSOLIA

Les légumineuses s'en mêlent !  
Le spécialiste du tofu diversifie son offre avec ces galettes véganes riches en fibres :  
pois chiches + cumin  
épinards + haricots rouges  
haricots rouges + poivron  
Fabrication artisanale en Haute Provence.

Pour plus d'informations :  
[www.legumineuses.tossolia.com](http://www.legumineuses.tossolia.com)





# PRIMEAL

Large gamme Veggie de céréales cuisinées prêtes à l'emploi.

Des galettes au quinoa Real MIX'BURGER à préparer en ajoutant de l'eau bouillante.

Pour plus d'informations : [www.primeal.bio](http://www.primeal.bio)





## FORCE ULTRA NATURE

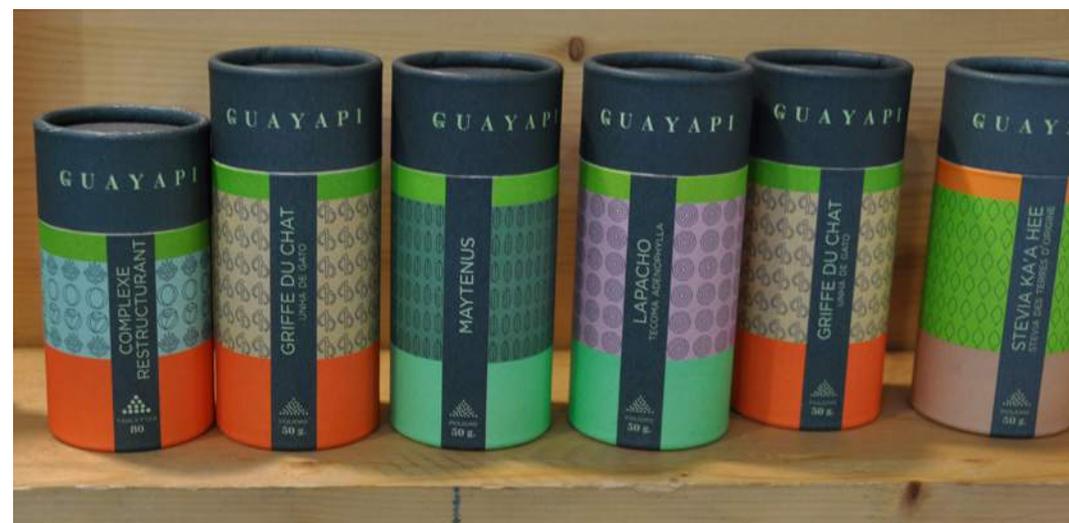
Joli parti pris graphique pour cette gamme packaging

Pour plus d'informations : [www.forceultranature.com/fr/](http://www.forceultranature.com/fr/)

## GUAYAPI

Guayapi sélectionne les meilleures matières premières d'amazone et du sri lanka. Elles sont ensuite distribuées sous forme de super-aliments, compléments alimentaires, produits d'épicerie fine et cosmétiques

Pour plus d'informations : [www.guayapi.com](http://www.guayapi.com)



## PURASANA

Des superaliments crus bio provenant d'herbes, de légumes et d'algues.

Pour plus d'informations :  
[www.purasana.be/fr](http://www.purasana.be/fr)



## ARAKU

Un café bio d'origine indienne cultivé en biodynamie sur de petites parcelles et récolté à la main

Pour plus d'informations :  
[www.arakucoffee.com/fr/](http://www.arakucoffee.com/fr/)





## MARINOË



Trophée d'Or pour TALI les Chips d'Algues. Des feuilles d'algues enrobées de graines et d'épices et séchées dans des séchoirs à basse température.

7 gr de protéines dans un paquet, riche en magnésium, et oligo éléments.

Pour plus d'informations : <http://marinoe.fr/>

## L'CHANVRE

Une gamme de produits alimentaires au chanvre bio, 100% origine France, transformée en Bretagne.

Pour plus d'informations : [www.lchanvre.com](http://www.lchanvre.com)





## LA NOTE BIO

Des légumes frais lacto-fermentés non pasteurisés. Issue d'un savoir-faire ancestral, la lacto-fermentation est un mode de conservation et de transformation. Des légumes frais à faible teneur calorique, d'une concentration renforcée en vitamines et en fibres par la présence de pré- et de pro-biotiques qui facilitent la digestion.

Pour plus d'informations :  
<https://la-note-bio.fr/>

## LES APÉROS BIO DE PIERRE ET NICO

Des apéritifs biologiques et 100% naturels  
Un vin blanc du Languedoc, des fleurs et fruits français, issus de trois fermes artisanales implantées dans la Drôme, en Bourgogne et en Bretagne.

Pour plus d'informations :  
[lesaperosbio.fr/](https://lesaperosbio.fr/)





## LA MANDORLE

Pour une cure multi protéinée à l'attention des Végan et végétariens.

La Mandorle propose une ration de 25g quotidienne de cette préparation concentrée à 80% de protéines végétales complètes (4 protéines végétales :Amande - Riz - Chanvre - Pois).

25 g de protéines/portion soit 50% des apports de référence pour un adulte type

Pour plus d'informations :

[www.lamandorle.com/fr/nos-gammes/82-cure-vegan-proteines-25.html](http://www.lamandorle.com/fr/nos-gammes/82-cure-vegan-proteines-25.html)



## VALPIBIO

Valpibio comprend un vaste choix de pains, pâtes, farines et biscuits

Pour plus d'informations : [www.valpiform.com](http://www.valpiform.com)



Quel est le petit malin  
qui a mis  
du goût  
à la place du  
gluten?



## AIM & BIO

L'entreprise artisanale vendéenne Bioporc (CAVAC) crée la marque AIM & BIO pour élargir son territoire au "charcutier-traiteur Bio"

Un lancement avec 5 recettes, une composition "100 % Origine France" pour la matière première majeure de chacune de ces salades traiteur (ex: carottes, quinoa, lentilles vertes, semoule...).

Pour plus d'informations : [www.bioporc.com](http://www.bioporc.com)

## VEGAÏA

Au rayon surgelé, une nouvelle gamme baptisée "Veggieterranée" inspirée des falafels traditionnels.

Pour plus d'informations : [www.vegaia.it/fr/](http://www.vegaia.it/fr/)



# ARTISANS DU MONDE



Depuis 1974  
Artisans du Monde  
Pour un commerce équitable

**CHOCOLAT VEGAN  
LAIT DE COCO**

SUCRE DE FLEUR DE COCO  
48 % CACAO

VEGAN SANS LÉCITHINE DE SOJA

REJOIGNEZ LE MOUVEMENT  
DEVENEZ ARTISANS DU MONDE

Trophée bronze pour ce chocolat 100% végétal, sans lactose à base de lait de coco et de sucre de fleur de coco.

Changement d'identité et de style graphique pour l'ensemble de la gamme.

Pour plus d'informations :  
[www.artisansdumonde.org](http://www.artisansdumonde.org)



## Tous les bienfaits du cacao cru




Depuis 1974  
Artisans du Monde  
Pour un commerce équitable

**CHOCOLAT LAIT INTENSE**

SUCRE COMPLET MASCOBADO  
42 % CACAO

REJOIGNEZ LE MOUVEMENT  
DEVENEZ ARTISANS DU MONDE



Depuis 1974  
Artisans du Monde  
Pour un commerce équitable

**CHOCOLAT NOIR FLEUR DE SEL**

SUCRE COMPLET MASCOBADO SEL DE GUÉIANDE  
70 % CACAO

REJOIGNEZ LE MOUVEMENT  
DEVENEZ ARTISANS DU MONDE



Depuis 1974  
Artisans du Monde  
Pour un commerce équitable

**CHOCOLAT LAIT PRALINÉ**

SUCRE COMPLET MASCOBADO FOURSSE PRALINÉ  
33 % CACAO

REJOIGNEZ LE MOUVEMENT  
DEVENEZ ARTISANS DU MONDE



Depuis 1974  
Artisans du Monde  
Pour un commerce équitable

**CHOCOLAT NOIR EXOTIQUE**

COCO / ANANAS / BANANE SUCRE COMPLET  
61 % CACAO

REJOIGNEZ LE MOUVEMENT  
DEVENEZ ARTISANS DU MONDE

## LOVECHOCK

Coup de cœur pour les packagings de ces barres de chocolat cru et de gros morceaux de noix, de superaliments ou de fruits.

Pour plus d'informations :  
[www.lovechock.com/fr/](http://www.lovechock.com/fr/)



## PETRAS

Dans la famille “SANS GLUTEN” voici des Penne de pois chiches, de haricots mungo et de lin doré.

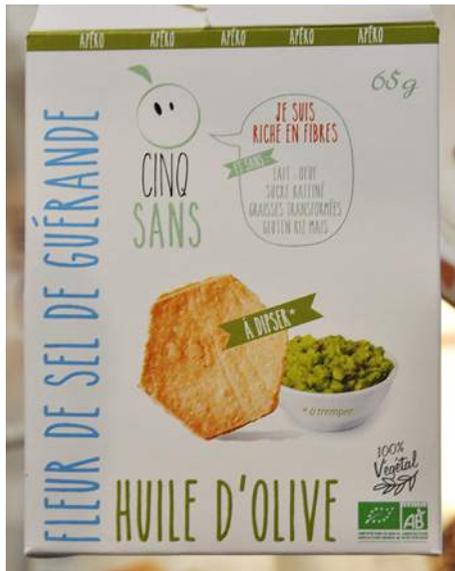
## AUSTRIAN SUPER FOOD

Poudre de protéine issue de graines de citrouille, bio et crue, végétalienne, sans gluten (matières premières 100% d'origine autrichienne).

A découvrir également les huiles de graines de citrouille.

Pour plus d'informations :  
[www.schalk-muehle.at](http://www.schalk-muehle.at)





## CINQ SANS

Cinq Sans, une nouvelle marque de produits bio sans allergènes propose des biscuits pour les personnes poly-allergiques et soucieuses de leur équilibre nutritionnel.

Les produits 5 SANS ne contiennent pas :  
de céréales (donc sans gluten, riz, maïs, soja)  
de lait, d'œuf, de sucre raffiné ni de graisses transformées (notamment sans huile de palme).

Pour plus d'informations :  
[www.themavision.fr](http://www.themavision.fr)

## CHICHE !

Des pois chiches du sud-ouest (atelier à Lyon) grillés pour l'apéritif. Naturellement sans gluten, faibles en matières grasses, riches en fibres et protéines

Pour plus d'informations :  
<http://onestchiche.fr>





## DARDENNE

Une gamme de tablettes 100% Bio, sans gluten AFDIAG, Sans soja, sans huile de palme, sans sel ajouté.

A noter l'utilisation du sucre de coco pour son faible index glycémique.

Pour plus d'informations : <http://chocolatdardenne.com>

## LES 3 CHOUETTES

Des pickles aux recettes originales  
 Chou fleur - Curcuma  
 Carotte - gingembre  
 Navet - betterave  
 Oignon jaune - curry  
 Oignon rouge - vinaigre

Pour plus d'informations : [www.les3chouettes.fr](http://www.les3chouettes.fr)





## LES FRUITS DÉTENDUS

Un apéro à base de fruits séchés.

La marque revendique un procédé de fabrication unique, permettant de préserver les saveurs et d'optimiser les bienfaits des produits (avec par exemple la pré germination de graines, « l'activation » des fruits à coque et la déshydratation basse température).

Pour plus d'informations : [www.lesfruitsdetendus.fr](http://www.lesfruitsdetendus.fr)



## ECOVINAL

Vinaigre bio de grenade pure non filtré, non pasteurisé.  
Riche en antioxydants.

Pour plus d'informations :  
<http://ecovinal.es>





## ISWARI

Des super aliments, bios, crus, vegan, sans gluten.

Conçus pour les enfants, les mélanges Petit Bouddha ont une teneur élevée en fer, en magnésium et en fibres.

Pour plus d'informations :  
<https://iswari.fr>

## VITAL

Un look inattendu pour ces nougats de Belgique.

Pour plus d'informations :  
[www.vital.be](http://www.vital.be)





## hōlypop

Des plantes alpines, des extraits d'agrumes, quelques épices et une touche de sucre de canne.

Pour plus d'informations :  
[www.holy-pop-soda.com](http://www.holy-pop-soda.com)



## ALTIPLANO

Une bière sans gluten brassée en France avec du quinoa cultivé dans le Loiret.

Pour plus d'informations :  
[www.altiplano.cc](http://www.altiplano.cc)

BEAUTÉ  
& BIEN-ÊTRE



## GUÉRANDE

Une nouvelle marque de cosmétiques naturels issus des marais salants pour des soins bio.

Recueillies dans les derniers bassins d'évaporation des salines, les Eaux-Mères sont 8 à 10 fois plus concentrées\* en sels minéraux et en oligo-éléments (Magnésium, Calcium, Phosphore...) que l'eau de mer.

Une nouvelle filière agrobiologique s'est mise en place et permet aux paludiers de valoriser ces ressources jusqu'alors inexploitées. La mise en œuvre industrielle et logistique est assurée par le Laboratoire Science et Nature.

Pour en savoir plus : [www.guerande-cosmetics.com/fr/](http://www.guerande-cosmetics.com/fr/)

## SARMANCE

SARMANCE Propose des produits cosmétiques biologiques basés sur les bienfaits de la vigne.

Les sarments et feuilles de vignes sont riches en polyphénols (propriétés antioxydantes) et permettent de lutter contre les effets du vieillissement (Réduction des ridules).

La gamme se compose d'extrait, d'huile ou de produits de la distillation. La sève de vigne et les pépins de raisin sont également utilisés.

Pour en savoir plus : [www.sarmance.com](http://www.sarmance.com)







## Lady Green

Lady Green est une marque de cosmétiques bio qui aide à traiter les peaux grasses et acnéiques de manière positive et joyeuse ! Des produits juste pour les filles, aux designs girly.

Pour en savoir plus : [www.lady-green.com/fr/](http://www.lady-green.com/fr/)

## SUNCOAT GIRL

Vernis à Ongles à l'Eau pour les enfants.  
Pas besoin de dissolvant, il suffit de le décoller pour changer de couleur.



# NAMAKI

Trophée Or pour ce mascara pour cheveux.  
Une idée originale pour se faire des mèches colorées éphémères facile à appliquer avec sa brosse intégrée.



# COZIE

Distribué en boutique vrac et circuit bio,  
la gamme de produit Cozie propose un service de consigne avec des flacons et bouchons réutilisables à vie.

Pour plus d'informations :  
[www.cozie-bio.com](http://www.cozie-bio.com)





## ECODENTA

Trophée d'argent pour ces produits de soins bucco-dentaires d'origine naturelle à plus de 99%, enrichis en extraits naturels,

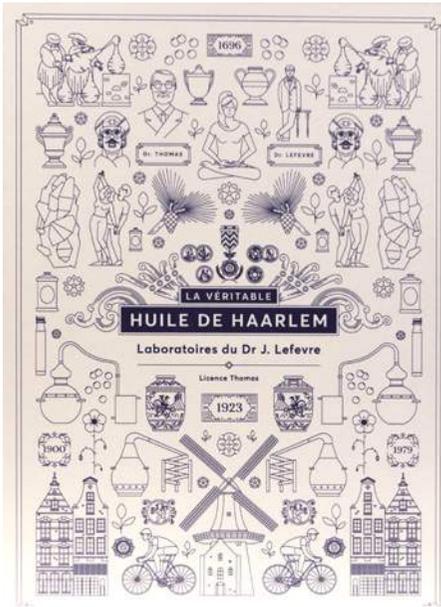


## SIAM

Élégante gamme packaging pour ces produits 100% naturels.

Pour plus d'informations : [www.siambotanicals.com](http://www.siambotanicals.com)





## LEFEVRE

Cette huile de Haarlem est issue de la combinaison du soufre avec l'huile essentielle de Pin et de l'huile de Lin d'origine naturelle.

Pour plus d'informations :  
[www.laboratoireslefevre.com](http://www.laboratoireslefevre.com)

## LE CHÊNE ET LE ROSEAU

La compagnie du midi lance une nouvelle marque de produits d'entretien.

Pour plus d'informations :  
[www.lacompaniedumidi.fr](http://www.lacompaniedumidi.fr)





# KADALYS

Kadalī = Bananier en Sanskrit  
 1ère marque de cosmétiques naturels aux actifs de bananier. Ces actifs inédits les « Musactif ». naturellement riche en anti-oxydants, vitamines, minéraux et oligo-éléments.  
 “ Nous avons, en Martinique, la tradition du jardin créole, avec toujours comme élément central le bananier et ses fruits généreux ”. Shirley Billot, créatrice de la marque.

Pour plus d'informations : [www.kadalys.com](http://www.kadalys.com)



# DRUIDE

Gamme complète certifiée biologique : sans œstrogènes, sans OGM, sans gluten

Pour plus d'informations : [www.druidebio.fr](http://www.druidebio.fr)





## ROYER

La Maison Royer située en Vendée produit 12 tonnes d'escargots par an. Depuis 2013, elle propose des produits anti-rides naturels à base de bave d'escargot 100% Bio. Ces crèmes possèdent des propriétés hydratantes et réparatrices naturelles, un effet anti-rides et anti-taches, un pouvoir exfoliant naturel.

Pour plus d'informations : [www.maisonroyer.fr](http://www.maisonroyer.fr)

## Mlle AGATHE

L'escargot a la capacité de s'autoguérir et de s'auto-régénérer grâce à sa sécrétion. Mlle Agathe, née en 2013, propose des produits qui apportent à l'épiderme les nutriments dont il a besoin (allantoïne, collagène, élastine, acide glycolique, vitamines, antibiotique naturel, etc.)





# MELVITA

Une gamme de produits anti-âge concentré en huile d'Argan.



# Natessance

Un engagement transversal sans sulfate mis en avant sur tous les produits Natessance.





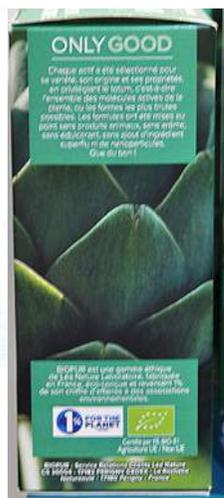
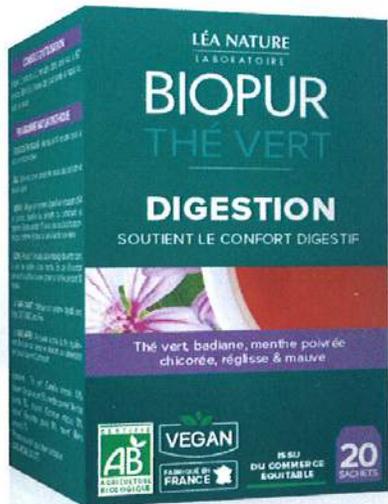
# BIOPUR

Léa Nature propose une gamme 100% bio et vegan conçue avec les valeurs de la naturopathie. Composée de 3 familles de produits correspondant à 3 phases :

- "DÉTOXINE", pour un corps purifié de nouveau réactif.
- "ACTIVE", pour agir là où vos déséquilibres s'expriment
- "VITALISE" pour renforcer votre terrain.

Les différentes faces du packaging permettent une vraie pédagogie sur la méthode naturopathique.

Pour plus d'informations : [leanature.com](http://leanature.com)



**ONLY GOOD**

Chaque sachet a été sélectionné pour sa qualité, son origine et ses propriétés. En privilégiant le bio, d'ici à 2025, l'ensemble des matières actives de la gamme, de la même manière que les produits, sera sans produit animal, sans gluten, sans additifs, sans OGM et respectueux de l'environnement.

Que du bon !

**BIOPUR est une gamme dédiée au bien-être personnel, basée sur des produits naturels et respectant 100% de son code d'éthique et de ses engagements environnementaux.**

**100% BIO**  
Cultivé en France

**100% VEGAN**  
Produit en France

**20 SACHETS**

Conçue avec l'appui d'une naturopathe, BIOPUR se fonde sur :

- Une **DÉTOXIFICATION** en terme de formulation biologique alternative, garantissant des formules actives, simples, équilibrées, saines, grâce à la puissance de ses actifs végétaux.
- Une **MÉTHODE NATUROPATHIQUE** en 3 phases, qui vise à remettre à la source de vos déséquilibres, pour les éliminer définitivement, pour un corps purifié de nouveau réactif.
- **ACTIVE** pour agir là où vos déséquilibres s'expriment.
- **VITALISE** pour renforcer votre terrain.

Chaque produit comporte un programme ciblé (jeune, exercice, soins, association avec d'autres produits, ...)

5 **organes-clés**, appelés **moniteurs** se répartissent l'élimination des déchets et toxines, en fonction de leur composition : le foie, les intestins, les reins, les poumons et le cœur. Notre mode de vie peut faire que surcharge, ils s'engorgent. Il en résulte une mauvaise réponse du corps à bien des occasions, et divers déséquilibres tels que : **insécurité de l'attente, troubles digestifs, surpoids, problèmes de peau...**

Ce concentré à diluer apporte de la **vitamine** et favorise l'élimination des déchets et toxines.

**PEAU** : Racine de Bardane  
**POUMONS** : Feuilles de Thym  
**REINS** : Graines de Fenouil  
**FOIE** : Racine de Carduus et de Chicorée

**BIOPUR** : Racine de Carduus, Racine de Chicorée, Feuilles de Thym, Racine de Gingembre

**CONSEILS D'UTILISATION**

Pendant 10 jours, à jeun, 2 cuillères à soupe à diluer dans un grand verre d'eau. 2 cuillères à soupe soit 20 ml vous apportent, en extraits hydro-alcooliques : 1,7 ml de thym, 2,9 ml de chicorée, 2,9 ml d'échinacée, 2,3 ml de carduus, 2 ml de gingembre, 1,6 ml de bardane, 1,2 ml de fenouil et 0,4 ml de menthe.

**PROGRAMME NATUROPATHIQUE**

- **MENUS** : À chaque repas
- 1 bol de légumes ou fruits crus, de préférence biologiques et de saison.
- 1 plat composé à 70% au moins de légumes, légumineux ou céréales, en privilégiant les légumes et aromates tels que le radis noir, les asperges, l'ail, le persil...
- Oublier les desserts pendant 10 jours.
- Éviter les aliments industriels.
- En cas possible avec 1 fruit ou une poignée de fruits secs et noix.
- **EXERCICE** : Au moins 1h tous les 2 jours d'activité physique essouffante, pour faire circuler votre sang, travailler vos poumons et éliminer mécaniquement votre terrain.
- **EAU** : Boire 2l/jour d'une eau de source naturellement minérale (100 mg/l de minéraux).
- **À FAIRE APRÈS** : Retrouver le prix du Super Détox 5 détoxifiants à chaque changement de saison. Prenez votre bain, un produit ACTIVE pour agir spécifiquement là où vos déséquilibres s'expriment ou VITALISE pour renforcer votre terrain.

**INGRÉDIENTS** : extraits hydro-alcooliques de thym 18%, chicorée 18,2%, échinacée 23,2%, carduus 11,6%, gingembre 10,3%, bardane 8,7%, romarin 5,9%, fenouil 1,6%, radis de cuisine\*, fenouil\*, gingembre\*, huile essentielle de thym\* et romarin\*, menthe\*, sucre colorant.

\*Ingrédient issu de l'agriculture biologique.

**FRAIS ET AGREABLE SANS ADOUCISSANT.**

À CONSOMMER DANS LES 10 JOURS SUIVANT L'OUVRETTURE. À CONSOMMER 18 JOURS AVANT LE DÉLAI DE DURÉE DE VALIDITÉ.

# Pour en savoir plus sur Vinexpo...

# natexpo

- Le site officiel [www.natexpo.com](http://www.natexpo.com)

LYON 2018  
natexpo



23/24 sept. 2018 - EUREXPO

L'ÉCLAIREUR DES BIO-TENDANCES

- La prochaine édition se tiendra à Lyon LES 23 et 24 septembre 2018



- Magazine BIOLINÉAIRES N° 73 [www.biolineaires.com](http://www.biolineaires.com)

Retrouvez-nous sur :

# direction-marketing.fr

Site d'échanges et d'informations sur les questions que se pose un responsable marketing

posez ici votre question

f t g in

et découvrir la partie blog...

ACTIVATION DESIGN DIGITAL PRISE DE PAROLE STRATEGIE / ETUDE FORMATION REGLEMENTATION BLOG

**Vous êtes responsable marketing, directeur de la communication, chef de groupe, chef produit...**  
... Posez vos questions gratuitement et recevez une réponse d'un expert de notre communauté.  
Vous recevrez automatiquement un accusé réception de votre demande.

posez ici votre question

envoyer

Des experts répondent par mail à vos questions. Avec votre accord certaines réponses sont publiées sur le site.

## les Réponses

Communication sur les réseaux sociaux  
Question n°65

**J'ai déjà un compte facebook et tweeter, quel intérêt à créer un compte google + ?**

**Franck Larchey a répondu :** Avant de vous répondre, je précise que nous parlons de Twitter,...

[Lire la réponse complète](#)

Communication opérationnelle  
Question n°19

**Quelles sont les règles pour offrir une prime en directe au consommateur sur un produit ?**

**Hélène Delaval a répondu :** Avec la nouvelle législation, il n'y a plus de limite de valeur pour les primes...

[Lire la réponse complète](#)

Relations publiques et presse  
Question n°14

**Comment choisir les journaux dans lesquels on doit communiquer ? j'ai un petit budget com et je ne voudrai pas me tromper de média**

**Christophe Paymal a répondu :** Si vous avez un petit budget, vous devez procéder par ordre de priorité. Le mieux...

[Lire la réponse complète](#)

RSE - Responsabilité sociale des organisations  
Question n°7

**Combien de temps faut-il pour faire un diagnostic RSE ?**

**Caroline Joly a répondu :** Cela dépend de la taille de l'entreprise, si les personnes sont...

[Lire la réponse complète](#)

Design sonore  
Question n°17

**Quel budget prévoir pour un logo sonore?**

**Tony Jazz a répondu :** Tout comme un logo visuel, cela dépend de l'ampleur du chantier, de la...

[Lire la réponse complète](#)



## source d'inspiration

L'innovation accessible aux PME

[kifekoa-design.com](#)

Salon Sandwich & Snackshow 2014

Compte rendu LuxePack 2013

Compte rendu Natexpo 2013

Prix Isogone 2013

8 conseils pour construire votre stratégie éditoriale sur Facebook

Compte rendu Vinexpo 2013

Innovation et tradition

Compte rendu du Seafood 2013

Compte rendu du salon du sandwich 2013

Compte rendu de visite du SIAL 2012

Le référencement en quelques points

## l'agenda

07/10/2014  
Formation e-recrutement

17/09/2014 au 18/09/2014  
Salon OMVAGUE

## offres d'emploi

ASSISTANT MARKETING - ACCESSOIRES DE MODE H/F  
Commerce, Distribution

### Qu'est-ce que la vidéo connectée ?

Laurent Collin co-fondateur et président de Loomup 1ere solution de vidéo connectée répond aux questions de direction-marketing.fr - Vous parlez de vidéo connectée ou de CRV ( Customer Relationship Video ) quelle est la...

[lire la suite](#)

### Profitez du chèque numérique pour développer votre activité.

Vous êtes une entreprise implantée dans les Pays de la Loire, vous avez moins de 20 salariés, votre CA est inférieur à 2 millions d'€ et vous n'êtes pas dans la filière TIC. Bénéficiez du dispositif régional...

[lire la suite](#)

### Jingle game

Découvrez l'application créée par Tony Jazz, notre expert en design sonore. Un jeu de société proposant des milliers de sons à reconnaître parmi des centaines de thèmes : phrases cultes, génériques de séries tv,...

[lire la suite](#)

### Naissance de Nudge France

Richard Bordenave Directeur général associé Marketing Innovation du groupe BVA répond à nos questions et nous parle de la création de Nudge France. Une occasion de découvrir ce concept Nudge (coup de pouce en Anglais) ou stratégie...

[lire la suite](#)

### Les nouveaux challenges du marketing de la grande consommation

L'Institut des sciences et industries, Agro Paris Tech, lance un MOOC (Massive Open Online Courses, en français = Cours en ligne ouverts à tous -) sur les nouveaux challenges du marketing de la grande consommation, réalisé en partenariat avec...

[lire la suite](#)

### Le Category-Management au cœur des stratégies d'entreprises

Le point de vue de notre partenaire Patrick Jourdain expert et consultant en Category-Management " Les crises successives dans l'agro-alimentaire ne sont pas uniquement dues à des causes conjoncturelles. Le manque de réflexions en marketing stratégique et...

[lire la suite](#)

Pour poser vos questions...



# direction-marketing.fr

site d'échanges et d'informations  
destiné aux responsables marketing et communication

## LES MEMBRES

ALEXANDRE DURAND - PAREIDOLIES

*Conseil en création de marque et design packaging*

JULES DUCLOUX - JOHN DOE & FILS

*Webdesign et conception d'applications*

ESTHER HUGUENEL-DURAND - HD BRANDSTRATEGY

*Conseil en stratégie de marque et innovation*

FRANCK LARCHEY

*Accompagnement et formation à la visibilité internet*

CELINE LE STUNFF - FOODINNOV NUTRITION

*Consultante nutrition & affaires réglementaires*

MARIE MENANTEAU - MARIE M. CONSEIL

*Inspiring Insight / Creative Branding / Successful Innovation*

STEPHANE QUIDET

*Consumer insight, Marketing stratégique & Innovation*

ARIANE FAURE - TEXTU'ELLE

*Stratégie éditoriale / rédaction pour le web*

## LES CONTRIBUTEURS

BARBARA CASTELLO / *Création de noms de marque*

CHRISTOPHE PAYMAL - PAYMAL NETWORK / *Relations publiques*

DENIS AUDUREAU - REZO COMMUNICATION / *Courtage en impression*

FRÉDÉRIC BERNIER - INNOPEGASI / *Stratégie réseaux sociaux*

HÉLÈNE DELAVAL - LES ENVAHISSEURS / *Communication opérationnelle*

LYDIA MAMMAR / *Rédaction pour le web*

MARC CLAES - HOTSHOP DESIGN AGENCY / *Design volume*

ODILE VERNIER - PUBLIC VOICE / *Communication de crise*

PIERRE SOULIER - AGENCE 404 / *Conseil Google adwords*

PATRICK JOURDAIN - PJD / *Category management*

TONY JAZZ - *Design sonore*

SYLAIN MARTIN / *Avocat*

La communauté formée sur direction-marketing réunie des experts indépendants qui s'engagent à répondre gratuitement de façon simple et claire aux questions posées sur le site. Alors n'hésitez pas : venez découvrir les réponses et les ressources en ligne, et à votre tour posez-nous vos questions ou faites-nous part de vos commentaires. À très bientôt...

Contact : Alexandre Durand - 06 79 71 84 20  
team@direction-marketing.fr

**Quelles informations cherchez-vous ?**

**Quels salons vous intéressent ?**

**Dans quel domaine pensez-vous avoir besoin de formation ?**

**Vous cherchez des informations sur un secteur particulier ?**

**Vous souhaitez découvrir des techniques de créativité ?**

**Besoin de cahiers d'idées ? ou d'un audit sur vos pratiques ?**

Vos commentaires nous aident à enrichir le contenu de cette plateforme d'échange.  
N'hésitez pas à faire circuler ce document et à nous contacter :

[team@direction-marketing.fr](mailto:team@direction-marketing.fr)



**direction-marketing.fr**