

en visite au salon Natexpo 2013



nateXpo

Le Salon professionnel des produits biologiques, diététiques et écologiques

Bien-être et bien faire...

Le marché des produits bio devrait atteindre les 4,5 milliards d'euros en 2013 et la barre des 25000 producteurs bio a été franchie au 1er semestre 2013.*

Je vous propose une fois de plus de suivre mes pas dans les allées de ce salon pour y découvrir quelques nouveaux produits ou concepts présentés par des sociétés animées par de vrais passionnés.

Naturel, respectueux, équitable, réparateur, éco conçu, nourrissant, responsable... allez ! je vous offre une séance d'écologie positive !



Si vous appréciez ce travail de veille, si vous souhaitez échanger, ou simplement nous donner votre avis, je vous invite à me contacter par mail :

alexandre.durand@hotshop.fr

Vous pouvez également poser vos questions et consulter d'autres comptes-rendus de visite sur :

www.direction-marketing.fr

A vibrant green bowl filled with white yogurt, topped with fresh fruit including strawberries, kiwi slices, and orange segments. A matching green spoon lies to the right of the bowl. The entire scene is set against a solid green background.

bien grandir ...

Nouveaux-nés...



La Mandorle

1ère gamme infantile végétale et bio

Un gros travail de R&D pour mettre au point cet hydrolysate de proteines de riz 100% bio.. Sans huile de palme ni acide gras trans. Un traitement exclusif de micro-encapsulation et de déshydratation en température ménagée pour un meilleur respect des nutriments. Il faut entendre le directeur général monsieur Arnaud Vannier-Moreau parler de cette innovation, il vous fera partager sa passion.

La gamme propose des préparations 1er et 2ème âge, mais aussi des céréales à complément protéinique ainsi que des céréales précuites sans gluten aux fruits et aux légumes.

Plus d'informations sur : bebemandorle.com



Hipp

Une tisane d'Allaitement Bio au fenouil, à l'anis et au cumin. Elle peut être consommée en fin de grossesse et pendant toute la durée de l'allaitement



Les chaises hautes



Le baby food bio surgelé prêt à cuisiner

Un beau concept proposé par «les parents givrés» Anne Laure et Jean Frédéric Navarre.
Des sachets de légumes coupés en dés, prêts à être mixés au Babycook® ou autre autocuiseur.

Chaque sachet contient 100g d'un légume (ou d'un fruit) et permet donc aux parents de portionner facilement, de mélanger à leur convenance pour diversifier l'alimentation de leur cher bambin.
Le surgelé permet de conserver toutes les qualités de ces fruits et légumes bio.

Pour plus d'informations et des idées de recettes : www.les-chaises-hautes.com



En croissance...



Good Goût

Découvert au SIAL 2010 la marque Good Goût décline son concept « Un légume à l'honneur par recette » en gourde.

Le caractère écologique du packaging mis en avant par la marque pour ces référence en DoyPack est plus discutable avec ces complexes alu... mais on garde l'aspect pratique.

Omum

Parce que les échanges (sang, peau etc..) sont nombreux entre la femme enceinte et son bébé, la marque propose des formules sans huile essentielle, additif chimique (parfum, texturant) ni alcool, et pour 4 des 5 produits, sans conservateur*.



A close-up photograph of a vibrant green leaf, likely from a grass or similar plant, curving across the frame. The leaf is covered with several clear, glistening water droplets of varying sizes. The background is a plain, bright white, which makes the green of the leaf stand out. The lighting is soft, highlighting the texture of the leaf and the clarity of the water.

bienfaits et bien fait...

Espace trophées



139 Produits ont concouru aux trophées Natexpo dans 4 catégories :

- Bio & bon
- Forme & équilibre
- Beauté au naturel
- Écologie au quotidien

Pour découvrir le palmarès :

<http://www.natexpo.com/fr/programme-evenements/les-gagnants-des-trophees-natexpo-2013/>

Maison Meneau

Élu Trophée d'Or Natexpo 2013, le sirop de Cola Meneau est le tout premier sirop de Cola **bio** et **équitable**. A diluer avec de l'eau pétillante, pour faire soi même son soda bio. Les sirops de la Maison Meneau sont garantis sans additif chimique, sans engrais, sans pesticide, sans conservateur, sans colorant ni exhausteur de goût.



Espace Trophées



Belledonne

Ces «Pointes de Saveur» sont composées de chocolat équitable certifié Fair-Trade Saint Domingue, et relevées de :
cristaux de menthe,
caramel,
éclats de noisette
ou de gruë de cacao.

Biofuture-Quintesens

Lancée une première fois en GMS et repérée au Sial 2012 cette gamme a été revue et relancée cette fois dans le circuit des magasins spécialisés bio.
Ces mélanges d'huiles sont adaptés aux besoins nutritionnels spécifiques de cibles comme les «50 ans et plus», les mamans ou même les jeunes enfants !

Plus d'informations sur : quintesens-bio.com



Biscru



Des crackers sans cuisson

Graines de courges & Gingembre...
... Choux vert & cumin
D'étonnantes recettes pour d'étonnants biscuits !

Les mélanges sont étudiés soigneusement par Serge De Thaey pour équilibrer les goûts et associer les bienfaits.

Les Biscru sont constitués d'un mélange de 3 graines pré germées : lin, sarrasin et tournesol.

La déshydratation à 40° permet de conserver :

- les vitamines
- les sels minéraux
- les oligo-éléments
- les fibres
- les protéines, les glucides et les lipides
- les enzymes

et une grande partie des phyto-nutriments contenus dans les aliments.

Sucré ou salé, ces biscuits peuvent être dégustés en apéritifs, en topping ou emportés en randonnée...





Une alternative à la viande

On peut traduire « seitan » par « à base de protéines ».

Préparation à base de farine de blé ou d'épeautre, la marque Bertyn nous propose du Seitan nature, assaisonné de poivre ou encore d'une sauce arachide.

Pour en savoir plus, vous pouvez découvrir le livre « Heureux et en bonne santé avec les protéines » sur le site : www.bertyn.be



Bonneterre



Filière qualité

Bonneterre a développé un Jambon de Vendée bio, fruit de la création d'une filière avec un groupement d'éleveurs de porcs bio et un atelier de production de charcuterie



Une série de nouvelles offres bio comme la viande des grisons, des financiers aux pépites de chocolat ou encore cette tablette de chocolat à la grenade...



Nutrition & Nature



CéréAlpes

Deux nouveaux produits chez CéréAlpes :
La polenta (semoule de maïs) sous forme de galettes gourmandes, prêtes en 5 minutes à la poêle.
Des Pancakes naturels ou agrémentés de châtaignes et d'une pointe de vanille.

Soy

boisson au soja 100% végétale,
au petit épeautre et noisette,
sans lactose et riche en
protéines végétales.



Ekibio - Priméal

Belle moisson de nouveautés
A retrouver sur: www.primeal.fr
et blog-primeal.fr

Galettes de maïs

Ces mini galettes de maïs
au romarin sont garanties
sans gluten



Gaufrettes aux légumes

mini gaufrettes composées
de 52% de légumes :
carotte, panais et cumin

Céréales + Légumineuse

Pâtes aux haricots rouges
ou Pâtes aux Pois cassés



Les Minutes

Des céréales précuites
ou des lentilles prêtes en
6 min.

Le bénéfique



Des infusions bio en tige

Tilleul des montagnes, sauge des montagnes appelée communément thé des montagnes, thym sauvage, ou lavande et fleur de lavande.

Les plantes sont cueillies de manière raisonnée dans les montagnes par les peuples d'Anatolie.

De belles saveurs à découvrir !
www.lebenefique.com



Épicerie fine



La pierre qui tourne

Une biscuiterie biologique artisanale, située en Picardie, près de Compiègne.

On y trouve des biscuits fabriqués à la main. Les ingrédients y sont choisis avec attention : huiles essentielles, sésame toasté, écorces de gingembre, cacao amer...

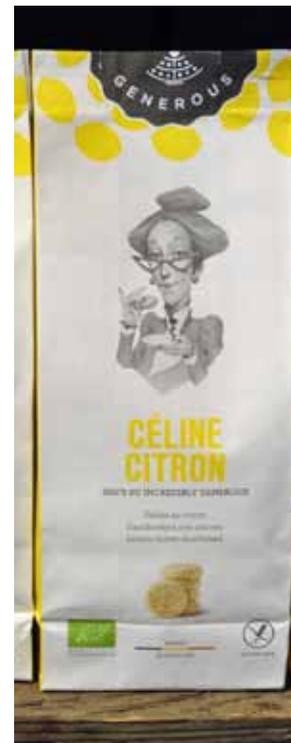


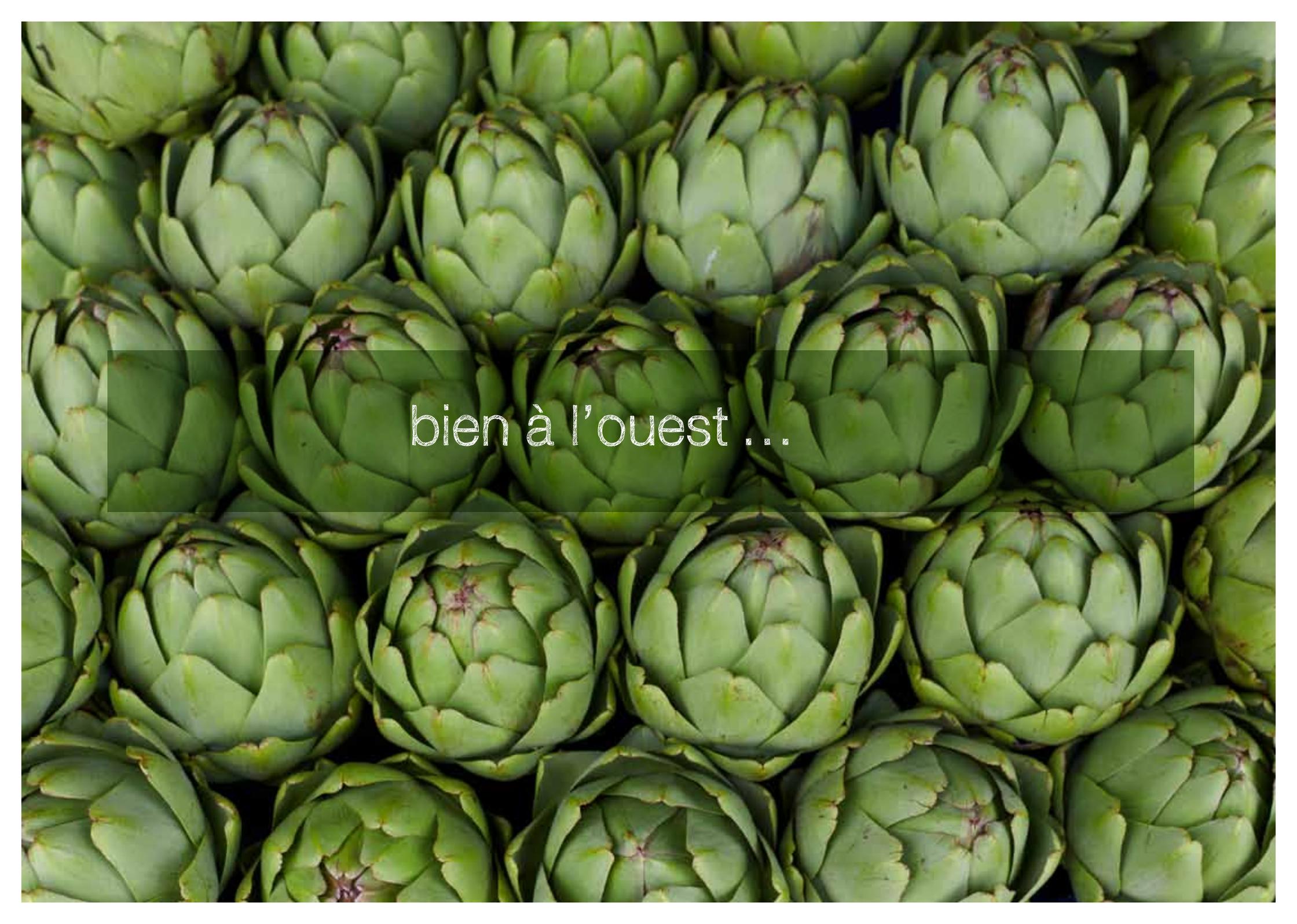
Épicerie fine



Generous

Biscuiterie artisanale, bio & sans gluten.
L'atelier se trouve à Bruxelles mais vous pouvez les dénicher à Paris, la liste des points de vente se trouve sur le site : www.generous.eu





bien à l'ouest ...

ils sont bio ces bretons !



www.biobreizh.org

14 entreprises Bio bretonnes exposaient leurs produits, sur un stand collectif coordonné par « Initiative Bio Bretagne » présidé par Bertrand Dauleux.

Pour découvrir ces entreprises téléchargez le livret de présentation sur : www.interbiobretagne.asso.fr



ils sont bio ces bretons !



Phare d'Eckmühl

Une société engagée appartenant au groupe Chancerelle qui fabrique des conserves en Bretagne et propose des poissons d'élevage (truite et saumon) certifiés AB. Les sardines et thons germans sont labellisés MSC pêche durable. Elle innove également en proposant des Filets de merlu.

www.pharedeckmuhl.com



AB Activ'

Pastilles à croquer au café, guarana, acérola et gingembre pour faire le plein de tonus en cas de fatigue passagère.



Dessert au Chanvre



Baramel

Délicieux moelleux aux amandes et au chanvre.
Une saveur à découvrir chez cette entreprise basée à Chartres de Bretagne.

Sojade



Ces Délices de Chanvre sont de tout nouveau desserts au chocolat ou au parfum Framboise-Fraise.

Sojade propose également un Haché végétal, alternative à la viande hachée, cette préparation à base de soja bio sans OGM est fabriquée à Châteaugiron en Bretagne.



Des algues à toutes les sauces...



Bord a bord

Connaissez-vous les salades aux **spaghetti de mer**?
Une algue brune tendre et iodée à découvrir
chez www.bord-a-bord.fr

Marinoë

Nouvelle identité réussie pour Marinoë
qui propose une belle gamme de **tartares**
d'algues fraîches et des **tapas** de sardines.



En Pays de la Loire...



Une marque collective permettant d'identifier les produits élaborés dans les Pays de la Loire.



Nature et Aliments



Nat ali

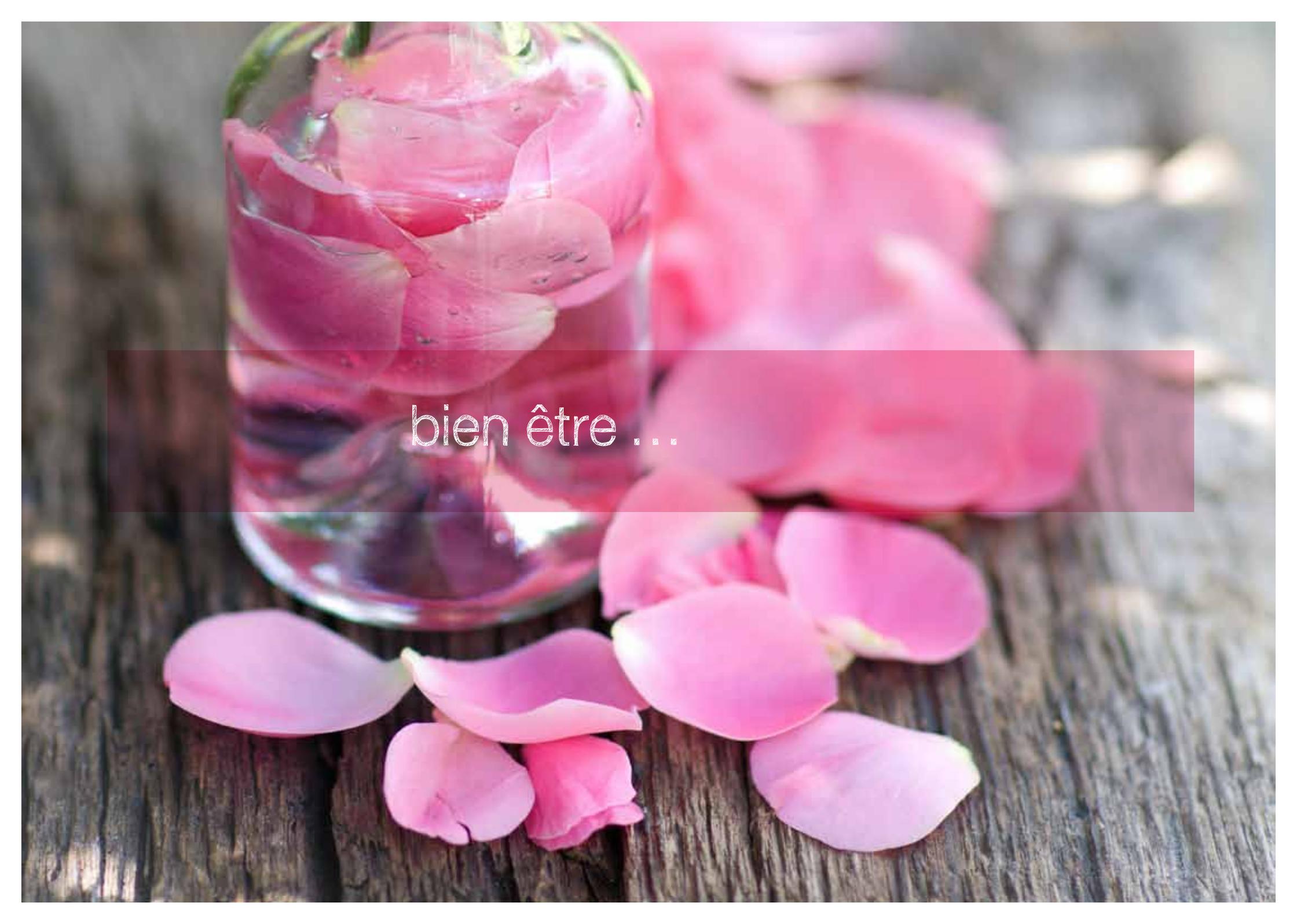
Belle idée que ces ferments aromatisés pour vous simplifier la préparation de vos yaourts.

Nature et Aliments présente des préparations pour galettes de pomme de terre (associé à de la carotte, des fines herbes, de la tomate ou des algues) et galettes de polenta au paprika.

L'entreprise qui a récemment fêté ses 100 ans propose également sa boîte collector pour Noël.

www.nature-aliments.com



A glass jar filled with pink rose petals sits on a dark, textured wooden surface. Several more pink rose petals are scattered around the base of the jar, some in sharp focus and others blurred in the background. The lighting is soft, highlighting the delicate texture of the petals.

bien être ...

Léa Nature



Pump'skin

Pour les peaux fatiguées, déshydratées et ternes voici les secrets de Léa, une gamme de produits à base :

- d'**extraits de potimarron** (régénération cellulaire, hydratant, restaure la fonction barrière de l'épiderme)
- **Clémentine de corse** (Eclat, tonifiante)
- **Vitamine C végétale** (Eclat, antioxydant, stimule la synthèse de collagène)

Sans phosphate

Pour la peau sensible et en croissance des enfants Natessance® Kids propose des soins lavants qui ne contiennent aucune trace d'ingrédient soupçonnés nocifs, pas plus que de sulfate ajoutés et tensioactif irritant.



Melvita



Nectar Bright

Nectar Bright®, est une nouvelle gamme de soins bio basée sur une composition brevetée de 5 fleurs blanches. Pour un teint lumineux. et traiter les taches de la peau, Melvita propose un soin illuminant, un sérum éclaircissant, un masque ou un voile protecteur.

Pour en savoir plus :
<http://fr.melvita.com>

bio pour la peau...



Bains de St Thomas

Le Plankton thermal soigne la peau en stimulant les défenses naturelles. Il lutte contre le «stress oxydatif» responsable du vieillissement cellulaire et stimule la formation et le maintien d'un épiderme sain.

Pour plus d'informations : www.bains-saint-thomas.fr



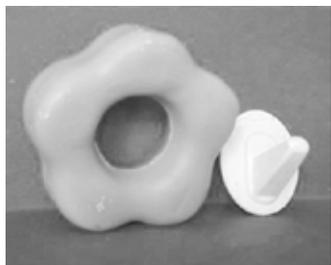
Miel de Manuka

Utilisé dans la médecine traditionnelle Maori depuis des siècles, le manuka est un arbuste de la famille des Myrtacées, cousin du tea tree. Ses feuilles et son écorce étaient directement appliquées sur la zone abîmée de la peau, pour leur puissant effet cicatrisant, réparateur et antibactérien.

Formulée avec des actifs 100% naturels, la gamme Miel de Manuka Bébé est fabriquée en France.



bio pour la peau...



Bernard cosmétiques

Les secrets de Provence en Loire-Atlantique...

Un shampoing solide sous forme d'anneau vendu avec l'attache pour l'installer dans sa douche.

Avec 9 fois moins de transport de la production à l'utilisation et 50 fois moins de déchets générés, ce produit offre un très bon bilan environnemental.

Je salue surtout l'aspect pratique renforcé par l'ajout d'une coque pour le voyage.

Bio à croquer...



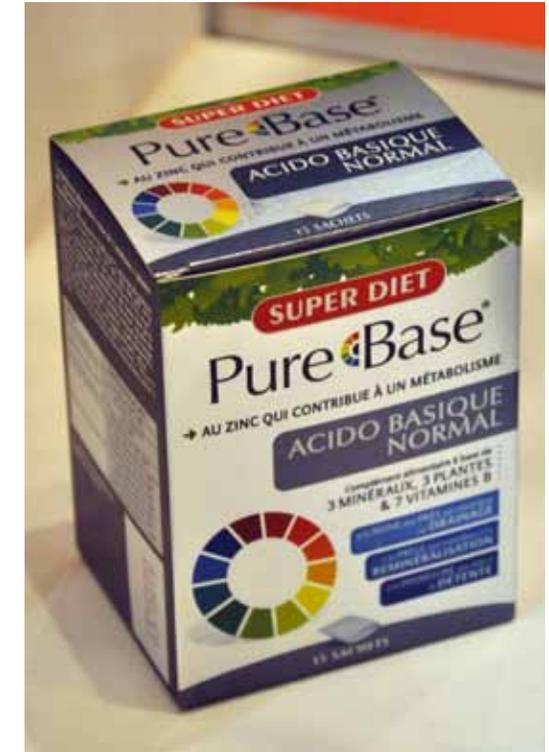
Bio Planète – Omega Color
Préparations alimentaires
à base d'huile de lin



Biofloral
Des huiles essentielles bio à
croquer. Pour un dosage précis
et une prise plus sécuritaire.
1 goutte = 6 perles



Europ Labo – Aprolis
Le miel de Manuka (encore
lui) allié à la Propolis pour
une action anti bactérienne
et soulager les gorges
irritées.



Super Diet – Pure Base
Complexe de 3 minéraux, 3 plantes
et 7 vitamines dont le zinc qui
contribue à un métabolisme Acido-
basique normal.

Pour en savoir plus...

Vers le Renouveau du Bio

Des consommateurs experts et exigeants, porteurs de nouvelles attentes d'engagement et de garantie de qualité, sans renoncer au plaisir...

Quelle valeur ajoutée pour le bio demain ?

Comment réaffirmer la légitimité qualitative du bio ?

Comment enrichir les codes actuels du bio ou les réinventer ?

2- Un merchandising dédié



BENCHMARKING

1/ Les codes du 'Bio'

Les codes attendus & classiques du Bio en hygiène/beauté

Pour le consommateur, le bio est synonyme de naturalité ; d'où le recours à des lettres graphiques sobres afin d'exprimer la nature et l'engagement Bio.



BENCHMARKING

1/ Les codes du 'Bio'

Vers un brouillage des codes du 'Bio' en hygiène/be

Progressivement, l'univers graphique du 'Bio' adage des valeurs propres à la et au plus près des attentes des consommateurs = vers une naturalité 'Bio' que l'on

Conséquences : Engagement du secteur de l'hygiène-cosmétique Bio (démocratisation du Bio dans l'hygiène-cosmétique) Nécessité différencier avec l'offre 'naturel' d'où la nécessité de préserver la base 'Bio' source de valeur ajoutée



1- Cœur de nature

2- Happy Nature !

3- Authentique Nature

4- Pure Nature



Hotshop a également réalisé une étude sur les nouveaux codes du bio, n'hésitez pas à nous poser vos questions ...

Pour en savoir plus...

The logo for natexpo, with 'nat' in green and 'expo' in dark green.

Sur Natexpo

Le site officiel www.natexpo.com

The logo for HOTSHOP DESIGN AGENCY, featuring an orange square with a white stylized flower icon, followed by 'HOTSHOP' in bold orange and 'DESIGN AGENCY' in smaller orange text below it.

Sur HOTSHOP Design Agency

- Découvrez nos réalisations sur www.hotshop.fr et www.le5ruedosne.fr (luxury and beauty by hotshop)
- Pour partager notre regard sur l'actualité : www.lebloghotshop-design.fr

The logo for direction-marketing.fr, with the text in a bold, orange, sans-serif font.

Sur les questions marketing

Posez vos questions sur www.direction-marketing.fr, une communauté d'experts vous répondent sur les différents sujets qui intéressent les responsables marketing et communication.

Consultez également les autres compte-rendus de visite de salons dans la rubrique « source d'inspiration ».



HOTSHOP FRANCE

Paris : Alain Rousso - mail : alain.rousso@hotshop.fr

5, rue Dosne 75116 PARIS tél. : (33) 01 53 70 75 00

Nantes : Alexandre Durand - mail : alexandre.durand@hotshop.fr

12, rue Georges Bizot 44300 Nantes tél. : (33) 06 71 60 45 88

HOTSHOP ITALIE

Cristina Archinucci - mail : cristina.archinucci@hotshop.fr

Via della Massa, 9 - 50012 Bagno a Ripoli - FIRENZE tél. : (39) 055 632 905

www.hotshop.fr et www.le5ruedosne.fr

Document disponible sur :



direction-marketing.fr